

ชงผลประชาพิจารณ์เข้ากทค. มั่นใจประมูล3จีได้ตุลาคมแน่

“กทค.” เตรียมนำร่างแสดงความเห็นหลักเกณฑ์แผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล หรือ IMT หลังเปิดประชาพิจารณ์เข้าที่ประชุม กทค. เต็มที่ 22 สิงหาคมนี้ มั่นใจประมูล 3 จีได้ภายในเดือนตุลาคมนี้

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. เปิดเผยถึงการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications-IMT) ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ พ.ศ. ...และร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่วิทยุ 1920-1980/2110-2170 และ 2010-2025 เมกะเฮิร์ตซ์ว่า

ขณะนี้ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความเห็นเรียบร้อยแล้ว

และจะนำเข้าที่ประชุม กทค. ในวันที่ 22 สิงหาคมนี้ และคาดว่าจะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาได้ภายในสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ และถัดจากนั้นได้กำหนดให้มีการประมูลใบอนุญาตโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีภายในกลางเดือนตุลาคมนี้ และคาดว่าจะภายในเดือนมีนาคม-เมษายน 2559 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับใบอนุญาตจะเปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ตามหัวเมืองใหญ่ๆ ได้

อย่างไรก็ตามสำหรับกรณีเรื่องการปรับเพดานการถือครองคลื่นความถี่ (Spectrum Cap) จาก 20 เมกะเฮิร์ตซ์ ปรับลดลงเหลือ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามความเห็นจากการเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งบอร์ด กทค. ยังมีระยะเวลาพิจารณาจนถึงวันที่ 22 สิงหาคมนี้ รวมถึงเรื่องราคาเริ่มต้นประมูลใบอนุญาต 4,500 ล้านบาทที่จะมีการพิจารณาว่าจะเพิ่มเป็น 6,000 ล้านบาทหรือไม่ “การจะปรับราคาขึ้นหรือไม่นั้นต้องรอสรุปผลประชุมในวันที่ 22 สิงหาคมเชื่อว่าเรื่องดังกล่าวจะสรุปได้

ทั้งหมดในวันนั้น”

ด้านนายวิเชียร เมฆตระการ หัวหน้าประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับราคาประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จีนั้นหาก กสทช. ปรับลดเพดานราคาลงมากกว่านี้ส่งผลดีต่อราคาค่าบริการถาดต้นทุนลดลงก็จะสะท้อนเรื่องของอัตราค่าบริการและส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีได้ใช้ราคาที่ถูกลงเพราะการประมูลราคาเริ่มต้นนั้นก็สะท้อนเรื่องของการให้บริการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่ดร.ตามพ์ สุคนธทรัพย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิลแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า ขณะนี้ ดีแทค ได้เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีบนย่านความถี่ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ และได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อประมาณ 10 เดือนที่ผ่านมาคาดว่าถึงสิ้นปีจะมีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จีจำนวน 5,200 แห่ง แบ่งเป็นติดตั้งเสาสัญญาณในกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,000 แห่ง และปัจจุบันลูกค้าของดีแทคกว่า 30% ใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และ ดีแทคจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีของ กสทช. เช่นเดียวกัน



“

We must succeed this time
because without 3G, doing
business internationally in the
future is unimaginable

”

NBTC says "3G auction" ready for next step

Thailand's Telecommunications system has been continuously developed by all relevant parties. The 3G auction on 2.1 GHz under the control of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is now all set to take the next step.

3G is the third generation of wireless technology (Third Generation Mobile telephone -3G). The system and its regulation are overseen by the International Telecommunication Union (ITU) in harmony with the policies of each country. 3G is mostly used with mobile phones and handsets as a means to connect to the internet or other IP networks in order to download and upload data. With the 3G system, users are able to share all forms of information via mobile phones, wirelessly and conveniently, anywhere.

"The bandwidth of the 3G system in Thailand is still narrow," explained chairman of telecommunications commission, NBTC. He continued that the auction for third-generation (3G) licenses on the 2.1 GHz frequency is deemed the next chapter in the development of the telecommunications system in Thailand. "The auction will help mobile phone users access the 3G system faster and more efficiently. Thailand already has the 3G system but users are still not able to use it efficiently. In other words, modern 3G devices could be regarded as a fleet of fast sports cars whereas our current 3G bandwidth is a road that is too narrow for them to operate efficiently on"

He also said "currently, all parties concerned are trying to push the 3G auction forward. No one can deny that it can bring long-term economic growth benefits to Thailand. Meanwhile, the government can spend the money earned from 3G bids to develop the country's economy across all sectors and encourage more capital inflows from international investors. Moreover, mobile phone users in Thailand will have a chance to get better communication services with wider options from service providers."

"The 3G system will create a society of learning because it will enable people to share information faster. Most importantly, all industries will be improved, especially the medical industry which will become more effective because medical staff will be able to communicate with each other more easily and conveniently. This will be especially important during emergencies when instant communication is vital."

Colonel Settapong emphasised that the auction will create a new dimension of business and open new markets around the country.

"The country's competitiveness and potential for sustained growth depends on a well-constructed infrastructure. It seems that Thailand still has a way to achieve appropriate

infrastructure and so we are asking all relevant parties to make an extra effort to get everything straightened out in time for the implementation of the ASEAN Economic Community in 2015."

However, Colonel Settapong stressed that if the upcoming 3G auction in Thailand should fail, as it has in the past, Pakistan will leapfrog Thailand. This could leave Thailand as the last country to achieve full 3G, consequently Thai telecommunications will experience a severe bandwidth crisis going forward.

Colonel Settapong gave his assurances that all regulations governing the 3G auction on 2.1 GHz will be approved by all concerned parties in both the government and private sectors.

When asked about the impact of broadband in the ASEAN Economic Community, Colonel Settapong

replied that broadband is considered a key enabler that can enhance productivity, employment and wages growth and stimulate commerce and competitiveness. "Moreover, it has also contributed to social and cultural changes that play key roles in changing societies and stimulating economic development through innovation."

Colonel Settapong added that another vivid example of the role of

broadband is its role in enabling information and communications technology (ICT) which, in turn, had helped some developed economies evolve the industry from traditional to innovatory, helping industries to complete more effectively in the global arena.

Colonel Settapong also explains that broadband network will bring about significant shifts in several business sectors, especially e-commerce ventures, and that it expanded the scope of many small businesses in terms of their marketing and the channels they use to build their businesses successfully and profitably.

"Broadband networks can help many young entrepreneurs grow their businesses more economically by working from home via the internet. It means that there is less need for them to hire manpower to work for them."

Colonel Settapong assures that the country will benefit socially and economically from the 3G network while integration in ASEAN will be greatly enhanced by wireless broadband.

"Wireless broadband will encourage more online consumption, enabling people to keep themselves up-to-date and consume more knowledge, thereby enhancing the overall knowledge base." Colonel Settapong said.

3G environments will cater to mass markets, global roaming and other special applications both to people already active in business and those looking for opportunities. The 3G license auction on 2.1 GHz is set to start in October 2012, priced at 4.5 billion Baht per 1 licence.



Colonel Settapong Malisuwan, Ph.D.
Chairman of Telecommunications
Commission, NBTC (Thailand)

"3G is a national priority," he stressed. There is no room for backsliding."

"It is crucial for us to succeed this time because without 3G, doing business internationally is unimaginable for the future," Colonel Settapong concluded.

ADVERTORIAL



ปิดฉากไปอย่างหงอยๆ สำหรับงานแบ่งออกไอซีทีเอ็กซ์โป ซึ่งมี น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพ มว. ไอซีที เป็นหัวเรือใหญ่ และมีพาวเวอร์ลี้นของกลุ่มทรู เป็นเรื่องเนื่องจากสวายนาม มีสไตล์เป็นอย่างมาก...@ ปะหน้า วัฒนธรรม วิไลลักษณ์ ซีโอไอ กลุ่มสามารถเตรียมพร้อมในงานและไม่ได้ออกตัวแรงมาก เนื่องจากกลัวจะดั่งคำพูดเล็กๆ ไปแค่ 2 ล้านบาท ผงาดเกินไปเดี๋ยวรายที่ควักกันเป็น 10 จะหมั่นไส้เอา...@ เห็นใจ ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร คุณแม่

ลูกหนึ่ง ตีกรีนายกรัฐมนตรี ประธานในพิธีเปิดงาน ที่ถูกนักข่าวไล่กวาด แคมให้ไล่ หลังปฏิเสธให้สัมภาษณ์---กรรมของผู้เป็นใหญ่...@ ขาวนี้เขียนไปเงินไป ร่วมงานในฐานะแขกผู้มีเกียรติ เศรษฐพงศ์ มณีสุวรรณ กรรมการ กสทช. ปรีเข้าไปในพาวเวอร์ลี้นของ ทรู แล้วถามหาฟรีเซ็นเตอร์ทันทีว่า 'ณเดชน์ไม่มาเหรอ'---ร้าย ย่อมมาแย่งนะ คนนี้หนุอง...@ ตาย ตาย ตาย ออกงานจับมือกับ สุทธิชัย เจียรพนนท์ แห่ง ทรูวิชั่นส์ ยิงสดศึกพรีเมียร์ลีกฤดูกาลนี้ 17 แมตช์ผ่านช่อง 3 ไปเมื่อวาน รุ่งขึ้น ประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ลาออกซะจ้ะ แอมมีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. ที่ผ่านมา---นี่มันอะไรกันคร้า อะไรกันคร้า...@ ไอแพด ก็แล้ว จีแพด ก็แล้ว อดิคัลดี สุขุมวิทตา ณ เจมาร์ท ขอนำเสนอ เจแพด jPad เป็นทางเลือก ด้วยรุ่น jPad 002 WiFi เอาใจเยาวชน หน้าจอสัมผัส 8 นิ้ว แอนดรอยด์ 4.0.3 โหลดแอปพลิเคชันได้ผ่านเพลย์สโตร์ของกูเกิล พร้อมกล้องหน้าหลัง ราคาแค่ 4,990 บาท ฟรีเมม-

โมรีการ์ด 8 GB...@ เหล่าสปอนเซอร์โอลิมปิกกำลังครั้นเคร่งกับการขายของเป็นอย่างมากคะ โดยเข้าร่วมกับ ชัมซุง (สปอนเซอร์ อีกราย) ผังแอปพลิเคชันระบบชำระเงินผ่านมือถือ วิซ่าเพย์เวฟ ลงในกาแล็กซี่เอส 3 ลิมิเต็ด เอดิชั่น ให้นักกีฬาและอาสาสมัครใช้รูปปริศยากันสบายอารมณ์ โดยระบบดังกล่าวรองรับการใช้จ่ายในช่วงโอลิมปิกกรุงลอนดอนถึง 120,000 ร้านค้า แท็กซี่ 5,000 คัน และจุดขาย 3,000 แห่งทั่วประเทศอังกฤษ...@ ไอทีซีดีแนะนำ Nakamichi S100 หูฟังชั้นนำรุ่นเล็กที่มีระบบเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด HDSS ช่วยจัดระเบียบเสียงทำให้ฟังสบาย ไม่อึดอัด รับประกันนานถึง 1 ปี ในราคา 990 บาท...@ เอไอเอส ชัมซุง 3 รุ่นสุดฮิต พร้อมส่วนลดมาแนะนำ สำหรับ Galaxy SIII, Galaxy Note และ Galaxy Beam รับสิทธิ์ผ่อน 0% นาน 10 เดือน (เฉพาะที่เอไอเอส ซ้อป) พร้อมรับส่วนลดแพ็คเกจ iSmart จากปกติ 899 บาท/เดือน เหลือเพียง 599 บาท/เดือน นาน 10

เดือนถึง 30 ก.ย. 55...@ แบล็กเบอร์รี่ เปิดตัวแคมเปญ สร้างแบรนด์ชุดใหม่ด้วยคอนเซ็ปต์ Action Starts Here ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ระหว่าง บีบีดี โออินเดีย กับ ริม ที่ใช้เวลาผลิตกว่า 6 เดือน คนกรุงเทพฯ สามารถยลแคมเปญนี้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. ที่ผ่านมา...@ วาสลิน เฮอร์รี่ ไวท์ เปิดตัวแอปพลิเคชัน "เลิฟสกิน โฮโรสโคป" ให้เข้าไปวัดคุณภาพผิวกาย เปรียบเทียบกับผิวหน้า สาวๆ จะหันมาดูแลผิวกายให้สวยใสไม่ต่างกับหน้า พร้อมวัดดวงความรักตามราศีเกิดได้ด้วย ถูกใจสาวๆ เป็นอย่างยิ่ง...@ โซนี่ เปิดตัว Xperia™ Neo L สมาร์ทโฟน หน้าจอ 4 นิ้ว ความละเอียด 480x854 ทำงานบนแอนดรอยด์ 4.0.4 (Ice-Cream Sandwich) กล้อง 5 ล้านพิกเซล ในราคา 7,990 บาท...@



ต้องตระหนักในพันธกิจให้ชัดเจน

ในเดือนตุลาคมที่จะถึงนี้ จะมีการประมูลคลื่นความถี่ระบบ 3G เทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมที่จะเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย สิ่งที่เราอยากเห็นก็คือ การประมูลครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้คนไทยได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงเทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อการพัฒนาชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพประชาชนในประเทศอื่นได้รับกันมาก่อนหน้านี้แล้ว ดังนั้น ในการดำเนินการประมูล กสทช. จะต้องตระหนักในพันธกิจที่แท้จริง เราเข้าใจว่า พันธกิจของ กสทช. ในการดำเนินการให้สัมปทานคลื่นความถี่ 3G คือการ “ก่อให้เกิดการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี 3G และได้โอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการเข้าถึงดังกล่าว” ส่วนสิ่งที่เราห่วงหวั่นก็คือ เราเกรงว่า กสทช. จะเข้าใจว่าพันธกิจของพวกเขาทั้งหลายคือ การสร้างรายได้จากการประมูลดังกล่าวให้เข้ารัฐให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เราไม่อยากให้ กสทช. คิดเช่นนั้น เพราะ กสทช. ไม่ใช่หน่วยงานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติ แต่เป็นหน่วยงานที่จะต้องจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชนให้มากที่สุด และให้มีการแข่งขันการประกอบธุรกิจโทรคมนาคมอย่างเสรีและเป็นธรรม

กสทช. ไม่ควรให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้เข้ารัฐ แต่ควรจะให้ความสำคัญกับการที่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ทุกหนทุกแห่ง ทุกระดับรายได้ สามารถเข้าถึงและได้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 3G ดังนั้น การตั้งราคาประมูลขั้นต่ำในระดับที่สูงเกินไป ก็อาจจะทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงจนทำให้ไม่สามารถให้บริการกับประชาชนในอัตราที่ต่ำ หากเป็นเช่นนั้นแล้ว ก็จะมีเพียงประชาชนที่มีรายได้สูงเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดังกล่าวนี้ได้ เป็นการทำลายโอกาสของประชาชนผู้มีรายได้น้อย ไม่ให้ได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าว ตัวเลขที่ กสทช. กำหนดเวลานี้ ดูเหมือนจะให้ความสำคัญกับการทำรายได้เข้ารัฐ มากกว่าที่จะคิดเป็นห่วงว่าประชาชนผู้มีรายได้น้อยจะไม่มีโอกาสได้ใช้ประโยชน์จาก 3G

กสทช. ควรจะคิดว่าอยากให้ประชาชนเสียค่าบริการไม่เกินเท่าใด และถ้าหากผู้ประกอบการจะเก็บค่าบริการในอัตราดังกล่าวนั้น การลงทุนทั้งในเรื่องของการได้รับใบอนุญาตประกอบการและการลงทุนด้านอื่นๆ จะต้องอยู่ในระดับใด จึงจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถดำรงอยู่ได้ มีกำไรในอัตราที่เป็นปกติของการประกอบกิจการดังกล่าว อยากถามเหมือนกันว่า กสทช. เคยคำนวณหรือไม่ว่า อัตราการประมูลขั้นต่ำที่ท่านกำหนดไว้ ณ เวลานี้ ถ้าหากผู้ประกอบการรายใด เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตไปและจะต้องไปลงทุนเพิ่มเติมนั้น อัตราค่าบริการต่ำสุดจะเป็นเท่าใด และในอัตราดังกล่าวนั้น ท่านคิดว่าประชาชนจะต้องมีรายได้ระดับใดจึงจะสามารถใช้บริการดังกล่าวได้ และผู้ที่สามารถใช้บริการดังกล่าวได้ เป็นจำนวนมากหรือน้อย เป็นจำนวนที่เหมาะสมในการสร้างคุณภาพชีวิตของคนไทยหรือไม่ ท่านมีตัวเลขดังกล่าวหรือไม่ ถ้าหากมีขอให้ท่านนำออกมาเปิดเผยให้นักธุรกิจทั้งหลายได้พิจารณาวิเคราะห์ แล้วให้ความคิดเห็นกับท่านได้ไหมว่า สิ่งที่ท่านคิดท่านคำนวณนั้นผิดหรือถูกอย่างไร ท่านน่าจะเปิดเผยออกมาอย่างคนใจกว้าง เปิดโอกาสให้ผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจได้ให้ความคิดเห็นแก่ท่านบ้าง ท่านจะฟังจากนักวิชาการทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่ไม่เคยประกอบธุรกิจแล้วทำตามไปตามข้อเสนอแนะของนักวิชาการเหล่านั้น น่าจะไม่ใช้เรื่องที่ถูกต้อง

นอกจากราคาประมูลขั้นต่ำไม่ควรจะเป็นอุปสรรคในการลงทุนของผู้ประกอบการ และตัดโอกาสของประชาชนบางกลุ่มในการจะใช้ประโยชน์จาก 3G แล้ว อีกเรื่องหนึ่ง ที่อยากให้ กสทช. จะต้องมองให้ทะลุ นั่นก็คือเรื่องการจ่ายเงินหลังจากที่ประมูลได้ ถ้า จะต้องจ่ายจำนวนมากในเวลาอันสั้น และจะต้องจ่ายให้หมดในช่วงเวลาเพียง 2 ปีหลังจากดำเนินกิจการ อาจจะก่อให้เกิดปัญหาหลายอย่าง ประการแรก อาจจะกลายเป็นการ กีดกันผู้ประกอบการบางรายไม่ให้อำนาจเข้าแข่งขันได้ เพราะภาระทางการเงินที่สูงเกินไปในระยะเวลาเพียงสั้นๆ อาจจะมีแต่บริษัทข้ามชาติที่ทุนหนาเท่านั้น สามารถที่จะทำได้ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้น ก็เท่ากับกีดกันผู้ประกอบการที่เป็นคนไทย ปิดกั้นโอกาสคนไทย เจ้าของประเทศ เจ้าของคลื่น ให้ไม่มีที่ยืนในการประกอบกิจการโทรคมนาคม กสทช. ควรจะมองความเป็นจริง และกำหนดจำนวนเงินที่จะต้องจ่ายในครั้งแรกและครั้งต่อไป ให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของการประกอบธุรกิจ และจะต้องกำหนดระยะเวลาในการจ่ายเงินให้ครบทั้งหมดอย่างเหมาะสมอีกด้วย

ไม่ว่าจะเป็นเงินในการประมูลที่สูง การจะต้องจ่ายเงินจำนวนมากทันทีที่ได้รับสัมปทาน และจะต้องจ่ายให้ครบทั้งหมดในระยะสั้นนั้น ล้วนแต่จะก่อให้เกิดปัญหา กับประชาชนผู้บริโภคทั้งนั้น เพราะเงื่อนไขดังกล่าวนี้ คือการเพิ่มต้นทุนให้กับ การประกอบกิจการโทรคมนาคมคลื่น 3G ที่จะทำให้ผู้บริโภคจะต้องจ่ายค่าบริการแพง และ อาจจะมีความไม่มากนักที่จะได้รับประโยชน์จากคลื่น 3G อย่างแท้จริง จึงอยากขอวิงวอนให้ กสทช. ทบทวนเงื่อนไขในการจัดประมูลคลื่น 3G เสียใหม่ โดยเอา ประโยชน์ของประชาชนหมู่มาเป็นที่ตั้ง อย่าเอาเรื่องการหารายได้เข้ารัฐให้มากที่สุด เท่าที่จะมากได้เป็นที่ตั้ง เพราะหากคิดหารายได้เข้ารัฐให้มากที่สุด ก็ถือว่าเป็นการมองพันธกิจของ กสทช. ผิดไปจากเจตนารมณ์ของกฎหมายที่กำหนดให้มีหน่วยงานดังกล่าว

ไม่ว่าใครจะเป็นคนคิด ไม่ว่าท่านจะเคยประกาศอะไรออกมาก่อนหน้านี้ หากท่าน เห็นด้วยว่ามันเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้องนัก ท่านก็เปลี่ยนเถอะครับ อย่าคิดมากเรื่อง "การ เสียหน้า" แต่ขอให้ท่านคิดเรื่อง "การเสียประโยชน์ของประชาชน" ดีกว่า เสียหน้าคนไม่ กี่คน ดีกว่าเสียประโยชน์ของคนหลายสิบล้าน และบางทีการยอมเปลี่ยนแปลงของท่าน อาจจะไม่ใช่การเสียหน้าด้วยซ้ำไป แต่กลายเป็นการตระหนักในพันธกิจและเป็นการเป็นผู้ มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทย ที่จะทำให้ได้รับการสรรเสริญ จากผู้คนที่กำลังติดตามผลงานของ กสทช. อย่าทำให้ประชาชนผิดหวังอีกเลยครับ พวกเขารอคอยที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมานานพอแล้ว อย่าให้เขารู้สึกผิดหวังในวัน ที่มีเทคโนโลยี 3G เกิดขึ้นในประเทศไทย แต่พวกเขากลายเป็นหมาเหินพระจันทร์ที่ไม่อาจ จะเอื้อมถึงเทคโนโลยีดังกล่าวนี้ได้ ถึงเวลานั้นท่านอาจจะถูกกันด่าสาปแช่งที่นำจะอายุ มากกว่าการยอมเสียหน้าที่จะเปลี่ยนเงื่อนไขให้คนไทยได้ประโยชน์

รศ.ดร.เลิธี วงษ์มณฑา

กสทช. ร่วมเทิดพระเกียรติ 80 พรรษา 'พระแม่ของแผ่นดิน'

USO ของ กสทช. เป็นการทำให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ควบคู่กับการบริหารจัดการคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพที่ปรากฏสู่สายตาสาธารณชนยังมีกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอีกมากมายที่ทาง กสทช. คอยให้การสนับสนุนทั้งในด้านเงินทุนและบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการในพระราชดำริ อย่างโครงการสนับสนุนมูลนิธิอนุรักษ์ปารอยต่อ 5 จังหวัด นอกจากนี้ยังมีโครงการจัดทำหนังสือ "สารจากแม่ของแผ่นดิน" และสนับสนุนการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ "ผ้าไทยเทิดไท้องค์ราชินี" เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2555 เพื่อถวายความจงรักภักดีและเพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติแด่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระผู้ทรงเป็นดัง 'แม่' ของพสกนิกรชาวไทยทั้งแผ่นดิน

โครงการสนับสนุนมูลนิธิอนุรักษ์ปารอยต่อ 5 จังหวัด จัดตั้งขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์หลักในการสนองพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงห่วงใยต่อสภาพปารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก อันได้แก่ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว จันทบุรี ระยอง และชลบุรีที่เคยอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่านานาชนิด ต่อมาถูกร้างรกร้างและแผ้วถางทำลายจนเหลือพื้นที่เพียง 1 ล้าน 3 แสนไร่เท่านั้น สำนักงาน กสทช. ตระหนักถึงความสำคัญของการฟื้นฟูอนุรักษ์พื้นที่ปารอยต่อบริเวณดังกล่าวซึ่งมีความสำคัญต่อประเทศชาติทั้งในด้านเศรษฐกิจ

สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้ให้การสนับสนุนเงินทุนและร่วมกับมูลนิธิอนุรักษ์ปารอยต่อ 5 จังหวัด ดำเนินโครงการชุดคุ้มกันช้างในส่วนที่เหลืออยู่ เพื่อป้องกันช้างป่าออกนอกพื้นที่ปลูกป่าให้ทั่วพื้นที่ปารอยต่อ 5 จังหวัด ชุดสระน้ำต้นกระจายทั่วทั้งพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งน้ำและอาหารของสัตว์ป่า ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจด้วยพระวิริยอุตสาหะเพื่อประโยชน์ของปวงอาณาประชาราษฎร์ สำนักงาน กสทช. จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนโครงการจัดทำหนังสือ "สารจากแม่ของแผ่นดิน" ควบคู่ไปกับการสนับสนุนมูลนิธิอนุรักษ์ปารอยต่อ 5 จังหวัด โดยหนังสือดังกล่าวได้รวบรวมพระจริยวัตรและพระราชกรณียกิจที่ประทับอยู่ในความทรงจำของประชาชนชาวไทย มาบันทึกไว้เป็นรูปเล่มเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณให้แก่พสกนิกรได้น้อมนำแนวพระราชดำริมายึดถือปฏิบัติตามเพื่อความผาสุกในการดำเนินชีวิต

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนโครงการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ "ผ้าไทยเทิดไท้องค์ราชินี" ที่จัดทำโดยบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจด้านการส่งเสริมและอนุรักษ์

ผ้าไทยและการทอผ้าเพื่อเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎร เนื้อหาภายในเล่มมุ่งสะท้อนให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในการยกย่องผ้าไทยให้เป็น

“

เราทุกคนคงเคยมีโอกาสได้รับทราบ รับฟัง พระราชดำรัสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถท่านเคยให้ไว้ เกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงที่ดี การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แม่น้ำลำธารที่ดี เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่คนไทยทุกคนควร น้อมนำมาประพฤติปฏิบัติตามเพื่อผลดีแก่ตัวเราเองและประเทศชาติ ส่วนตัวผมนั้น ตระหนักเสมอว่าพระองค์ท่านทรงอยากให้คนไทยเป็นคนดี เราในฐานะผู้นำองค์กร ก็ต้องทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีทั้ง ทำดี คิดดี และมุ่งมั่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ถึงแม้ภาระงานที่ กสทช. มีความซับซ้อนและหนักจน บางครั้งเกิดความท้อใจ แต่เมื่อมองย้อนไปที่พระองค์ท่านที่ทรงงานอย่างหนัก มาเป็นเวลาหลายสิบปี ก็พบว่างานของเราเป็นเพียงเศษเสี้ยวหนึ่งที่เทียบไม่ได้เลย กับพระราชภาระของพระองค์ท่าน ทำให้ผมมีกำลังใจที่จะทำงานด้วยความอดทน และมุ่งมั่นตามแนวทางที่พระองค์ท่านพระราชทานไว้

”

ยอมรับในระดับสากล ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ศิลป วัฒนธรรมอันสูงค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นหนึ่งใน พระราชกรณียกิจที่ทรงปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง ยังประโยชน์สุขมาสู่พสกนิกรในชนบท พระเกียรติคุณ เป็นที่แซ่ซ้องสรรเสริญไปทั่วหล้า



พลอากาศเอก ธีเรศ ปุณศรี
ประธาน กสทช.

กสทช. 'ชู' แผนแม่บท นำอนาคตเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ความมั่นคง

ก ระแสโลกาภิวัตน์ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 คือปรากฏการณ์ที่สะท้อนให้เห็นภาพของการพลิกโฉมรูปแบบการสื่อสารและการส่งผ่านข้อมูลในลักษณะข้ามพรมแดน โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กลไกในการกระจายคลื่นความถี่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญนวัตกรรมในการสื่อสารรูปแบบใหม่นี้ไม่เพียงแต่บ่งชี้ให้เห็นถึงพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีสารสนเทศแต่ยังเป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ของบรรดานายทุนและเหล่าผู้ประกอบการน้อยใหญ่ส่งผลให้ภาครัฐและภาคเอกชนที่ตระหนักเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวต่างผลักดันให้เกิดการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเพื่อคอยให้การกำกับดูแล และรองรับการขยายตัวของกิจการสารสนเทศในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช.เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน โดยจะพบว่าภายใต้การบริหารงานของหัวหน้าเรื่อคนใหม่พลอากาศเอก ชเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. คนล่าสุด หัวหน้าใหญ่ของ กสทช. ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่มีประสบการณ์โดดเด่นอยู่ในแวดวงสารสนเทศมาเป็นเวลานาน ได้กำหนดบทบาทและทิศทางการดำเนินงานของ กสทช. ไว้อย่างชัดเจน ผ่านการจัดทำแผนแม่บท 3 แผน ซึ่งได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในภาคประชาชน ตลอดจนรองรับการขยายตัวของ

ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมที่จะมีขึ้นในอนาคต

พลอากาศเอก ชเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. กล่าวว่าการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมถือเป็นกิจการที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน ซึ่งหากวัดจากสถิติจะพบว่าในส่วนของการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ มีประชาชนถึง 40 ล้านคนเลือกรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุและอีก 63 ล้านคน เลือกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมาก และหากวัดมูลค่าการลงทุนจากการโฆษณาจะพบว่าปี 2554 ไทยเรามีตัวเลขการลงทุนจากการโฆษณาถึง 6.7 หมื่นล้านบาท และคาดว่าจะสูงถึง 7.5 หมื่นล้านบาทในปี 2555 สำหรับในส่วนของการโทรคมนาคมเอง คาดว่ามูลค่าตลาดบริการโทรคมนาคมที่มีทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ และอินเทอร์เน็ตจะมีมูลค่าสูงถึง 2.5 แสนล้านบาทในปี 2555 โดยร้อยละ 73 มาจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 16 มาจากโทรศัพท์ประจำที่ และร้อยละ 11 มาจากอินเทอร์เน็ต

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. จึงได้มีการจัดทำแผนแม่บทและบรรจุลงในภารกิจเร่งด่วน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 แผนหลัก คือ **แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่** **แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม** และ**แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์** แผนแม่บทเหล่านี้มีสาระสำคัญครอบคลุมถึงโครงการปรับเปลี่ยนระบบโทรทัศน์จากอะนาล็อกสู่ระบบดิจิตอล การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือ 3G บนย่านความถี่ 2.1GHz

รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation หรือเรียกสั้นๆ ว่า USO)

“เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า กสทช. พยายามเร่งให้มีการจัดการประมูล 3G คาดว่าประมาณเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายนปีนี้ ก็จะสามารถเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือ 3G บนย่านความถี่ 2.1GHz ที่จะประมูลจำนวน 45MHz ได้ ทั้งนี้จากการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ 3G คาดว่าจะจะทำให้ตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทยเจริญเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ 3G แล้ว หลังการประมูลแล้วเสร็จ กสทช. ก็จะดำเนินการโทรศัพท์ในยุค 4G ควบคู่กันไป ก็จะทำให้การขยายตัวของการใช้งานเพิ่มขึ้นอีก ส่วนระยะเวลาที่แน่นอนของการดำเนินการ 4G เราคงยังระบุเวลาที่แน่ชัดไม่ได้ เพราะต้องขึ้นอยู่กับคลื่นความถี่จะหมดสัมปทานเมื่อไหร่ แต่ก็ประมาณคร่าวๆ ว่าจะหมดสัมปทานในช่วงเดือนกันยายนปี 2556 ถ้าทุกอย่างเรียบร้อยเราก็น่าจะนำคลื่น 1800 GHz มาเปิดใช้ 4G ต่อได้... ถึงแม้เราจะเริ่ม 3G ซ้ำ แต่ถ้ามองในแง่ดี 3G ที่เราเริ่มเป็นยุคปลายๆ ซึ่งได้มีการพัฒนามาอย่างดีแล้ว ก็จะสามารถต่อระบบการใช้งานไปยัง 4G ได้เลยเราอาจจะเริ่มขั้นแต่ช้าอย่างมันคง คิดว่าในปีหน้าถ้าเราเริ่มก็คงทันเพื่อนบ้านหรืออาจจะแซงหน้าด้วยซ้ำไป” พลอากาศเอก ชเรศ กล่าว

พลอากาศเอก ชเรศ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการปรับเปลี่ยนระบบโทรศัพท์จากอะนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งคาดว่าในปลายปีนี้จะเริ่มให้ใบอนุญาตเพื่อทดลองออกอากาศได้ในระบบดิจิทัล หากแผนดังกล่าวสำเร็จตามที่วางไว้ จะทำให้มีช่องออกอากาศเพิ่มขึ้นจากเดิมแค่

6-7 ช่อง เป็น 80-90 ช่องเลขที่เดียว ประชาชนจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง สามารถเลือกรับชมรายการต่างๆ ได้หลากหลายมากขึ้น และในอนาคตก็คิดว่าคงพัฒนาต่อยอดไปสู่ สถานีโทรทัศน์ชุมชน ซึ่งจะเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านข้อมูลข่าวสารในสังคมไทยให้ทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

“ข้อระวังอย่างหนึ่งของการกระจายคลื่นความถี่ชุมชน โดยเฉพาะคลื่นวิทยุชุมชน ที่เราเปิดให้ทดลองใช้งานอยู่ในขณะนี้ คือต้องไม่ไปรบกวนคลื่นวิทยุการบิน ที่มีผลต่อการควบคุมการจราจรทางอากาศ หากเราตรวจพบว่าคลื่นวิทยุชุมชนใดส่งสัญญาณรบกวนก็จะมีมาตรการจัดการตั้งแต่ตักเตือนไปจนถึงการยึดอุปกรณ์และปิดสถานีจึงอยากฝากให้ผู้ดำเนินกิจการทั้งหลายคำนึงถึงความปลอดภัยทางอากาศและให้ความร่วมมือในส่วนนี้ด้วย”

นอกจากนี้แล้ว กสทช. ยังมีหน้าที่ในการจัดให้มีการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation : USO) เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคทุกกลุ่มและมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไทยไม่ว่าจะเป็น ประชาชนผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มคนในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล รวมถึงหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสังคม ทั้งนี้ก็เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มคนเหล่านั้นได้มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมโดยรวมต่อไป

ทรูผนึกพีเอสไอผุดกล่องดูฟรี

เปิดตัว14ส.ค.ตั้งเป้ากวาด19ล้านครัวเรือน

ทรู วิชั่นส์จับมือพีเอสไอ ทูตตลาดทีวีดาวเทียม ล่าสุด
ซินเนอร์ยีทางธุรกิจโคแบรนด์ครั้งแรก ภายใต้สโลแกน
“พีเอสไอทรูทีวีดูฟรีล้าน%” มีช่องรายการกว่า 100 ช่อง
เจาะกลุ่มตลาดมวลชน 14 ส.ค.นี้ เปิดตัว “พีเอสไอทรูทีวี”
ขายพร้อมติดตั้ง 1,990 บาท แกรมี-อาร์เอสยันแข่งขันได้

สืบเนื่องจากธุรกิจทีวีดาวเทียมมีการเคลื่อนไหวอย่างคึกคักในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการ 2 กลุ่มระหว่างฮาร์ดแวร์ ที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตจานดาวเทียมและกล่องส่งสัญญาณทีวีดาวเทียม มีการพัฒนาเทคโนโลยีในขณะทีกลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือช่องรายการก็พัฒนารายการดีๆ ที่น่าสนใจออกมาจำนวนมากรวมถึงการเข้าซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศเข้ามาเมื่อการแข่งขันนับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นทำให้ผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่มมีการรวมตัวกันเพื่อให้ธุรกิจแข่งขันได้

อ่านต่อหน้า (2)

ข่าวต่อ

ทรูผนึก

และเป็นทีวีดาวเทียมครบวงจร

พีเอสไอ-ทรูวิชั่นส์จับมือผุดกล่องดูฟรี

นายสมพร ธีระโรจนพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายจานดาวเทียมและกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม “PSI” ทั้งจานเคยู-แบนด์และซี-แบนด์รายใหญ่ในประเทศ โดยครองตลาดมากกว่า 80%ในขณะนี้ให้สัมภาษณ์ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่าขณะนี้ทั้งพีเอสไอและบริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือทรูวิชั่นส์ มีความ

ร่วมมือทางธุรกิจ (synergy) ด้วยกันโดยการโค-แบรนด์ (CO-Brands) กันเป็นครั้งแรกใช้ชื่อกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมว่า “พีเอสไอทรูทีวี” และอยู่ภายใต้สโลแกนว่า “พีเอสไอทรูทีวีดูฟรีล้าน%” โดยเสียค่าบริการพร้อมติดตั้งครั้งเดียว 1,990 บาท ไม่เสียค่าบริการรายเดือน

ถึงจุดแข่งทั้ง 2 ฝ่ายทูตตลาด

โดยทั้ง 2 ฝ่ายได้ผนึกกำลังกันเพื่อบุกตลาดทีวีดาวเทียมโดยยกระดับให้มีความภาพมากขึ้นและผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด เนื่องจากแต่ละฝ่ายต่างมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอยู่แล้ว โดยพีเอสไอจะเชี่ยวชาญด้านฮาร์ดแวร์ ซึ่งประกอบด้วยประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในการผลิตสินค้าที่เป็นจานดาวเทียมและกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม และมีช่องทางการจัดจำหน่ายแบบครบวงจร โดยมี 36 สาขา ทั่วประเทศเป็นศูนย์กระจายสินค้า มีช่างติดตั้งจานดาวเทียมที่มีอยู่ทั่วประเทศมากกว่าหมื่นราย และมีลูกค้าจำนวนมากที่อยู่ในกลุ่มตลาดมวลชน ขณะที่ทรูวิชั่นส์จะเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์ โปรโมเตอร์ หรือมีช่องรายการที่น่าสนใจ และมีลูกค้ากลุ่มเอ เจาะตลาดบนที่เป็นลูกค้ากลุ่มพรีเมียม ที่เสียค่าสมาชิกรายเดือน

“เมื่อร่วมมือทางธุรกิจด้วยกันจะทำให้

“พีเอสไอทรูทีวี” เป็นผู้ประกอบการที่ทำทีวีดาวเทียมครบวงจร จะทำให้มีช่องรายการเพิ่มขึ้นกว่า 100 ช่อง จากเดิมพีเอสไอมีช่องรายการอยู่แล้วประมาณ 60 ช่อง ขณะที่ทรู วิชั่นส์ มีช่องรายการอยู่แล้ว 54 ช่อง และเมื่อทรู วิชั่นส์ก้าวเข้าสู่ฟรีทีวีอิสระเข้าระบบซี-แบนด์โดยที่พีเอสไอ มีฐานลูกค้าอยู่แล้ว 10.5 ล้านครัวเรือนและมีฐานลูกค้าจากพีเอสไอเคอีก 5 แสนครัวเรือน จากเดิมที่กลุ่มทรูวิชั่นส์มีลูกค้าแบบบอกรับสมาชิกรายเดือนหรือเพย์ทีวี (Pay TV) ที่ 2 ล้านครัวเรือนทำให้พีเอสไอและทรู ได้ฐานลูกค้ารวมกันเป็นจำนวน 13 ล้านครัวเรือนในเบื้องต้น”

14 สิงหาคมเปิดตัว“พีเอสไอทรูทีวี”

โดยทั้ง 2 บริษัท (พีเอสไอและทรูวิชั่นส์) จะเปิดตัวกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม “พีเอสไอทรูทีวี” อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 14 สิงหาคม 2555 ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซาลาดพร้าว กรุงเทพฯ และก่อนเปิดตัววันที่ 11 สิงหาคม 2555 ได้มีการจัดสัมมนาใหญ่ขึ้นที่สตูดิโอของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ปทุมธานี ในหัวข้อ “อนาคตทีวีดาวเทียมไทย” เพื่อให้ความรู้กับช่างติดตั้งทุกพื้นที่โดยงานสัมมนาดังกล่าวจะทยอยจัดไปยังจังหวัดต่างๆ ภายในเดือนสิงหาคมนี้โดยเริ่มต้นที่จังหวัดปทุมธานี พิษณุโลก เชียงใหม่ อุดรธานี ร้อยเอ็ด นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี กระบี่และที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

นายสมพรกล่าวถึงอนาคตทีวีดาวเทียมไทยว่า อีกไม่เกิน 3 ปีนับจากนี้ไปผู้เล่นในธุรกิจทีวีดาวเทียมจะเหลือรายใหญ่ไม่เกิน 3 ราย เนื่องจากจะเกิด

สงครามราคาที่จะแข่งขันกันรุนแรงยิ่งขึ้นและ เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วรวมถึงช่องทาง การจัดจำหน่ายถูกบีบให้เล็กลง ขณะที่ผู้ ผลิตช่องรายการรายเล็กก็อยู่ไม่ได้เพราะ ส่วนใหญ่จะไปเน้นเรื่องโฆษณาเกินจริง ด้านยา และธุรกิจขายตรง และถ้าโฆษณา เกินจริงก็จะถูกคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนิน การเอาผิด ส่วนรายใหญ่จะมีช่องรายการ ที่ดีมีโฆษณาที่เลือกได้ และไม่กระจุจก อยู่เฉพาะในฟรีทีวีอย่างช่อง 3, 5, 7, 9 อีก แต่จะเคลื่อนไหวตัวมายังทีวีดาวเทียมมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในคอนเทนต์ หรือ ช่องรายการที่รุนแรงยิ่งขึ้น

ตั้งเป้าถึงคนดูทีวี 19 ล้าน ครั้วเรือน

ด้านนายวรสิทธิ์ สีสานุกรณพงศ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวเสริมว่า บริษัทตั้งเป้าถึงลูกค้า ทั่วประเทศ ราว 18-19 ล้านครั้วเรือนที่มี ทีวีดู จากที่มีจำนวนครั้วเรือนในประเทศ ที่มีบ้านเลขที่จำนวน 20-22 ล้านครั้วเรือน และต้องการติดตั้งกล่องรับสัญญาณทีวี ดาวเทียม “พีเอสไอทรูทีวี” โดยติดตั้งครั้ง เดียวจ่าย 1,990 บาท สามารถรับชมได้ กว่า 100 ช่องรายการ และฐานลูกค้าจะ มาจาก 1. กลุ่มลูกค้าเพย์ทีวีของทรู ทีวีซันส์ที่มีอยู่แล้ว 2 ล้านครั้วเรือนและต้อง การดูช่องของพีเอสไอมากขึ้นก็สามารถ ซื้อมาได้ “พีเอสไอทรูทีวี” ได้ที่ราคา 890 บาทโดยไม่ต้องเสียเงินติดตั้งใหม่อีก 2. กลุ่ม ลูกค้าจานดำพีเอสไอจำนวน 10.5 ล้าน ครั้วเรือน และลูกค้าจากกล่อง พีเอสไอ โอเคอีกจำนวน 5 แสนครั้วเรือน 3. กลุ่ม

ลูกค้าอื่นๆที่มีจานเคยู-แบนด์ ขนาดเล็ก 60 เซนติเมตรอยู่แล้ว หากต้องการดูช่องพี เอสไอเพิ่มขึ้นอีกก็สามารถซื้อเฉพาะกล่อง ไปเสียบสายสัญญาณทีวีดาวเทียมก็รับ ชมได้ทันที โดยกลุ่มนี้จะมีอยู่ในตลาด ประมาณ 1 ล้านครั้วเรือน 4. กลุ่มที่ยังใช้ เสาอากาศก้างปลาที่มีอยู่ทั่วประเทศ ประมาณ 4-5 ล้านครั้วเรือน โดยจะมีจุด ขายจากช่องรายการเช่น ให้ดูฟรีมีร์ลิก ฟรีตลอดฤดูกาล และมีรายการต่างๆครอบ คลุมทุกประเภททั้งสารคดี วาไรตี้ หนังสือ และเพลง เป็นต้น

“ทรู ทีวีซันส์จะได้ฐานลูกค้ามวลชน มากขึ้นจากที่ผ่านมาจะมีฐานลูกค้ากลุ่ม เอเป็นหลัก เพราะมีบริการอยู่ 2 แบบ คือ แบบบอกรับสมาชิกรายเดือน และแบบที่ ต้องการขายโฆษณาเป็นฟรีบู๊ท็อกซ์ ที่ทำ ให้มีรายได้จากการขายโฆษณา โดยช่อง สามารถผลิตโปรดักชันดี้ออกมาได้ ดัง นั้นทรูทีวีซันส์จำเป็นต้องมีฐานลูกค้าจาก กลุ่มตลาดมวลชนก่อน ในขณะที่พีเอสไอ ก็เป็นรายใหญ่ที่ครองตลาดมวลชนอยู่ใน ขณะนี้อยู่แล้ว”

ได้ประโยชน์ต่างตอบแทน 4 วัน

อย่างไรก็ตามความร่วมมือนี้เป็น ผลประโยชน์ต่างตอบแทนแบบ 4 วิน(win) คือ 1. ทรู ทีวีซันส์ได้ความเชี่ยวชาญด้าน ฮาร์ดแวร์จากพีเอสไอทำให้สามารถขยาย ฐานลูกค้าลงมายังกลุ่มตลาดมวลชนได้ มากขึ้นแบบก้าวกระโดด 2. พีเอสไอได้ ช่องรายการดี จากทรู ทีวีซันส์เพิ่มขึ้น และ มีการผลิตงานและกล่องขายได้มากขึ้น จาก 2.5-2.7 แสนกล่อง/เดือน เพิ่มขึ้น เป็น 3.5 แสนกล่อง/เดือน 3. ข้างติดตั้งทั่ว ประเทศที่พีเอสไอขายสินค้าให้พร้อมให้

บริการครบวงจร จะมีทางเลือกในการนำ กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมให้ลูกค้า เลือกได้หลายรูปแบบ 4. ผู้บริโภคได้ดูราย การที่หลากหลายกว่า 100 ช่องและอยู่ใน ระดับราคามวลชน

เลือกพีเอสไอ อุดมการณ์เดียวกัน

ด้านแหล่งข่าวจากบริษัท ทรู ทีวีซันส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การจับมือกับ พีเอสไอครั้งนี้เริ่มต้นจากที่มองว่าพีเอส ไอเป็นแบรนด์คนไทย และทรู ทีวีซันส์ก็ เป็นธุรกิจคนไทย จึงต้องการส่งเสริมให้ ธุรกิจฮาร์ดแวร์ในด้านทีวีดาวเทียม มี ช่องรายการหรือคอนเทนต์ดี ใส่ลงไป และสามารถเข้าถึงได้ทุกครั้วเรือนและพี เอสไอก็มีเครือข่ายในการเข้าถึงตลาด มวลชน และมีการจัดจำหน่ายที่แข็งแรง ที่สุดในประเทศ สร้างอาชีพให้กับช่างติด ตั้งจึงตัดสินใจเลือกพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ และมีอุดมการณ์เดียวกันโดยมองที่คนใน ประเทศหรือคนดูทีวีจะต้องได้รับประ โยชน์เป็นหลักก่อน

แถมมี-อาร์เอสพร้อมสู้

ด้านนางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ “อาร์เอส” เปิดเผยว่า กระแสการแข่งขันในธุรกิจทีวีดาวเทียม ในขณะนี้อยู่ในบรรยากาศที่เร็ว-แรง-ดุ แต่ ในการแข่งขันก็ต้องหนักแน่นและเข้าใจ ตัวเราเองให้ดีกว่าก่อนว่าเรามีจุดแข็งตรงไหน และจะต้องทำความเข้าใจกับลูกค้าให้ ชัดเจน ฉะนั้นใครจับมือกับใครเราตื่นตัว ได้แต่อย่าตื่นตูมตาม วันที่ไม่มีเขา(หมายถึงการรวมตัวกันระหว่างพีเอสไอกับทรู

วิชั่นส์)เราขายอะไรอยู่เราต้องดูว่าตัวเรามีความต่างจากคู่แข่งตรงไหนซึ่งจุดขายของอาร์เอส เวลานี้ถ้าใครชอบก็พากันมาดูได้จากกล่องซันบ็อกซ์ (SUNBOX) ถ้าชอบฟุตบอลโลก และฟุตบอลลีก ลา ลีกา สเปนก็มาดูช่องนี้ และยืนยันว่าอีก 2 ปี ฟุตบอลโลกจะมาอยู่บนกล่องซันบ็อกซ์แน่นอน

ขณะที่นายเดีย วรตังตระกูล กรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์แพลตฟอร์มบริษัท จีเอ็มเอ็มแซท จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจกล่องทีวีดาวเทียม “จีเอ็มเอ็ม แซท” กล่าวว่า ที่ผ่านมาแกรมมี่อยากให้เกิดการจับมือกันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตฮาร์ดแวร์กับกลุ่มคอนเทนต์อยู่แล้ว และมั่นใจว่าจีเอ็มเอ็ม แซท จะแข่งขันได้ จะเน้นที่ซอฟต์แวร์คือคอนเทนต์เป็นหลัก สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ตรงจุด โดยเฉพาะด้านหนังและเพลง

แห่ชิงเค็มมูลค่าตลาดแสนล.

ปัจจุบันมูลค่าตลาดทีวีดาวเทียมทั้งระบบที่รวมทั้งฮาร์ดแวร์คอนเทนต์โฆษณาและรวมระบบจ่ายรายเดือนของทรู วิชั่นส์แล้ว และรวมถึงฟรีทีวีด้วยแล้ว จะมีมูลค่าทั้งสิ้นราวแสนล้านบาท/ปี ในส่วนนี้เฉพาะกลุ่มผลิตฮาร์ดแวร์ จะมีสัดส่วนมูลค่าตลาดรวมกันมากกว่าหมื่นล้านบาท/ปี โดยมีผู้เล่นรายใหญ่ด้านฮาร์ดแวร์และคอนเทนต์อยู่ 3 กลุ่มคือกลุ่มบิกไฟร์ร่วมกับอาร์เอส ภายใต้แบรนด์ “ซันบ็อกซ์”, กลุ่มพีเอสไอร่วมกับทรู วิชั่นส์ภายใต้แบรนด์ “พีเอสไอทรูทีวี” และกลุ่มแกรมมี่ ภายใต้แบรนด์ “จีเอ็มเอ็ม แซท” ที่เหลือเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก ปัจจุบันทรู วิชั่นส์ จะมีรายได้ที่เกิดจากธุรกิจทีวีดาวเทียมนำมาเป็นเบอร์หนึ่งหรือเป็นมูลค่าราวหมื่นล้านบาท/ปี



ท้าวสุทนต์ โทษะ มหาราชินี

๘๐ พระชนมพรรษา มาบรรจบ
เจ็ดองค์อินทร์ปิ่นท้าวสุทนต์
ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่ง
และทรงเป็นมิ่งขวัญตาประชาร
ขอเดชะพระมหาราชินีนาถ
กษัตริย์. กราบบังคมทูลขอพร

ขอขอบบพาทรงกษัตริย์พจน์
ได้พร้อมใจปรากฏกายถวายพระพร
ในทุกสิ่ง ๘ ประสงค์สโหม
คู่บวรเศวตฉัตรภัทรราช
วโรกาสมิ่งมงคลอันสุขสันต์
ด้วยจิตมั่นขอพระองค์ทรงพระเจริญ

(โอกาส เสวิกุล ร้อยอักษร)

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



ท้าวายุกา ไหว้ มหาราชินี

๘๐ พระชนมพรรษา มาบรรจบ
เจ็ดร้อยปีแห่งท้าวสุริยราช
ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่ง
และทรงเป็นมิ่งขวัญตาประชารา
ขอเดชะพระมหาราชินีนาถ
กษัตริย์ กราบบังคมทูลอภิวิน

ขอขอบนบนาทบงกชเจ้าพณีไข
ได้พร้อมใจปรากฏกายถวายพระพร
ในทุกสิ่ง ๖ ประสงค์สโหมสร
คู่บวรเศวตฉัตรภัทรราช
วโรกาสมิ่งมงคลอันสุขสันต์
ด้วยจิตมั่นขอพระองค์ทรงพระเจริญ
(โอกาส เสวกุล ร้อยอักษร)

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ