



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง

การกำหนดและกำกับดูแล
โครงสร้างอัตราค่าบริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่
ภายในประเทศ



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา	๑
ส่วนที่ ๒	เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ	๗
ส่วนที่ ๓	(ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ	๓๖
ส่วนที่ ๔	ประเด็นในการรับฟังความคิดเห็น	๔๘
ส่วนที่ ๕	แบบแสดงความคิดเห็น	๕๓



ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ (ประกาศโครงสร้างอัตราฯ) ข้อ ๑๑ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการเป็นประจำทุกสามปี หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตตามหมวดนี้ (ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทในเครือ) มีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มโครงสร้างอัตราค่าบริการที่เสนอขายและต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต ในกรณีที่สภาพทางเศรษฐกิจหรือสังคมเปลี่ยนแปลงไป หรือมีเหตุอย่างหนึ่งอย่างใดทำให้โครงสร้างอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม หรือทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในระหว่างผู้รับใบอนุญาตตามหมวดนี้ หรือเป็นเหตุให้ผู้ใช้บริการต้องรับภาระเกินสมควรโดยไม่เป็นธรรม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อาจพิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการให้เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันได้ครบกำหนด ๓ ปีแล้ว จึงเป็นการสมควรที่จะต้องดำเนินการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการดังกล่าว

๑.๒ ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ (ประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ) ข้อ ๗ กำหนดให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักพร้อมกับการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ ตามข้อ ๑๑ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตมีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ และต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต จึงเป็นการสมควรที่จะต้องดำเนินการทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักไปในคราวเดียวกัน

๑.๓ สำนักงาน กสทช. ได้มอบหมายให้คณะทำงานศึกษาและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (คณะทำงานฯ) ดำเนินการศึกษาทบทวนแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตามคำสั่งสำนักงาน กสทช. ที่ ๑๙๔.๐๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ และคำสั่งสำนักงาน กสทช. ที่ ๕๑๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง ปรับปรุงอำนาจหน้าที่และแต่งตั้งผู้ทำงานและผู้ช่วยเลขานุการในคณะทำงานศึกษาและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (เพิ่มเติม) โดยคณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูล และข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ศึกษาและ

จัดทำแนวทางที่เหมาะสมในการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและบริการที่จะกำกับดูแล รวมถึงศึกษาการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการดังกล่าว ตลอดจนจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางในปรับปรุง ประกาศ โครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ รวมถึงจัดทำร่างประกาศ กสทช. ฉบับใหม่

๒.๔ ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้พิจารณาวาระการประชุม เรื่อง แนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ โดยมีมติที่ประชุม ดังนี้

๑) เห็นชอบแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศสำหรับประกอบการดำเนินการตามข้อ ๑๑ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ และข้อ ๗ ของประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ ตามความเห็นของสำนักงาน กสทช. ในประเด็น ดังนี้

๑.๑) เห็นชอบให้ยังคงกำกับดูแลเฉพาะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม

๑.๒) เห็นชอบให้กำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน ๔ บริการ ได้แก่ บริการเสียง SMS MMS และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

๑.๓) เห็นชอบให้มีการกำหนดอัตราอ้างอิงที่กำกับดูแลให้ใช้ข้อมูลของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายทั้งหมดจากรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการรายเดือนจำนวน ๑๒ เดือนของปี ๒๕๖๖ และตัวแปรปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ ปี ๒๕๖๖ ในการคำนวณ โดยมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการนำข้อมูลปี ๒๕๖๗ มาคำนวณเพิ่มเติมด้วย และเห็นชอบให้มีการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายอยู่ในปัจจุบัน โดยต้องมีการเสนอขายในเว็บไซต์ และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงต้องมีผู้ใช้งานรายการส่งเสริมการขายด้วย

๒) การพิจารณาภูมิคุ้มกันในประเด็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่กำกับดูแล มีผลการลงมติ ดังนี้

๒.๑) ประเด็นอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย โดยมีทางเลือกแนวทางกำกับดูแล ๓ แนวทาง คือ

แนวทางที่ ๑ กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย โดยใช้หลักการและวิธีการที่สะท้อนราคาตลาด และใช้การส่งผ่านประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต โดยกำกับดูแลแบ่งเป็น ๒ อัตรา ได้แก่ อัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายหลัก (Main) และรายการส่งเสริมการขายเสริม (On-top)

แนวทางที่ ๒ กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย โดยใช้หลักการและวิธีการที่สะท้อนราคาตลาด ที่คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ และใช้การส่งผ่าน

ประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายหลัก : รายการส่งเสริมการขายเสริม ที่สัดส่วน ๗๐ : ๓๐ ตามลำดับ และต้องสูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยในการให้บริการ

แนวทางที่ ๓ สอดคล้องกับแนวทางที่ ๒ โดยในการคำนวณอัตราอ้างอิงจะไม่รวมรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยสูงกว่าอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามที่กำหนดในประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ แต่มีได้คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ

ที่ประชุมเสียงข้างมากเห็นชอบแนวทางที่ ๒ ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้อัตราที่สะท้อนราคาตลาดเป็นอัตราค่าบริการที่ใช้กำกับดูแลเริ่มต้น ณ วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ และในเวลาต่อมาเสนอให้ปรับลดราคาลง ด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๒๐๗ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดลงอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๒๐๗ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ

๒.๒) ประเด็นอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น โดยมีทางเลือกแนวทางกำกับดูแล ๒ แนวทาง คือ

แนวทางที่ ๑ กำหนดอัตราค่าบริการสูงสุดสำหรับรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น โดยคำนวณจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขาย และคำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ โดยใช้การส่งผ่านประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต

แนวทางที่ ๒ สอดคล้องกับแนวทางที่ ๑ โดยในการคำนวณอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายหลักจะไม่รวมรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยสูงกว่าอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามที่กำหนดในประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ และมีได้คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ

ที่ประชุมเสียงข้างมากเห็นชอบแนวทางที่ ๑ ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้อัตราที่สะท้อนราคาตลาดเป็นอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักเป็นอัตราเริ่มต้น ณ วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ และปรับลดราคาลงด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๒๐๗ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดลงอีกครั้งที่ ๒ อีกร้อยละ ๔.๒๐๗ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ

นอกจากนี้ เห็นควรกำหนดให้ผู้ให้บริการแต่ละรายต้องกำหนดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นอย่างน้อย ๒ รายการ ได้แก่ ๑) คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) และ ๒) คิดค่าบริการในรูปแบบเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย การกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น เสนอให้กำหนดไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เท่านั้น โดยกำหนดสิทธิขั้นต่ำสำหรับบริการเสียงที่ ๗๐ นาที และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แบบใช้งานไม่จำกัดโดยมี FUP ที่มีความเร็ว

สูงสุดสำหรับปริมาณข้อมูล ๖ GB ส่วนที่เกินกว่าปริมาณดังกล่าวให้ใช้งานได้อีกเนื่องจากความเร็วไม่ต่ำกว่า ๒๕๖ Kbps และให้มีการปรับลดค่าบริการเหมาจ่ายลง ด้วยค่าของประสิทธิภาพภายใน ๒ ปีด้วยเช่นเดียวกัน

๒.๓) เห็นชอบให้กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก โดยใช้อัตราค่าบริการสูงสุดด้วยวิธีการฐานนิยมของราคาตลาดที่มีการเสนอขายอยู่ ณ สิ้นปี ๒๕๖๖ และกำหนดให้มีระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราเกินกว่าอัตราอ้างอิงที่กำหนด ภายใน ๑๘๐ วัน โดยใช้บังคับกับรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเหมาจ่ายที่ตามสิทธิการใช้งานทั้งหมดที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ ทั้งนี้ การปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายในกรณีนี้ ต้องเป็นการปรับปรุงเฉพาะอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ให้เป็นไปตามที่กำหนดเท่านั้น ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ

๒.๕ สำนักงาน กสทช. โดยคณะทำงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (ร่างประกาศฯ) ตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ ในมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยอ้างอิงจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ และผ่านการพิจารณาให้ความเห็นจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและคดี และคณะทำงานด้านกฎหมายของสำนักงาน กสทช.

๒.๖ ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๙ (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ ๑๗ และวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๙ ได้พิจารณาวาระการประชุมเรื่อง (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ โดยมี (ร่าง) มติ กสทช. ดังนี้

การพิจารณาลงมติให้ความเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ มีผลการลงมติ ดังนี้ ที่ประชุมเสียงข้างมาก ๔ เสียง (ประธาน กสทช. กสทช. ต่อพงศ์ฯ กสทช. พลตำรวจเอก ดร. รัชฎาฯ และ กสทช. รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพฯ) เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตามที่ สำนักงาน กสทช. เสนอ ดังนี้

๑) เห็นชอบต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ และมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. นำร่างประกาศฯ ดังกล่าว ไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ตามมาตรา ๒๘ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

๒) เห็นชอบในการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่กำกับดูแล ซึ่งจะกำหนดเป็นอัตราอ้างอิงในภาคผนวกของ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (ร่างประกาศฯ) โดยนำข้อมูลปี ๒๕๖๗ มาคำนวณเพิ่มเติมตามที่ที่ประชุม ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ มีมติมอบหมาย ทั้งนี้ กรณีการกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น โดยให้กำหนดค่าบริการเหมาจ่ายไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และปรับลดค่าบริการเหมาจ่ายลงด้วยค่าของประสิทธิภาพภายใน ๒ ปี โดยกำหนดสิทธิขั้นต่ำสำหรับบริการเสียงที่ ๗๐ นาที และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แบบ

ใช้งานไม่จำกัดโดยมี FUP ที่มีความเร็วสูงสุดสำหรับปริมาณข้อมูล 6 GB ส่วนที่เกินกว่าปริมาณดังกล่าวให้ใช้งานได้อต่อเนื่องที่ความเร็วไม่ต่ำกว่า 512 Kbps

๓) เห็นชอบวิธีการเชิญชวนเข้าร่วมและวิธีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ร่างกรอบระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และร่างเอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ที่ประชุมเสียงข้างน้อย (กสทช. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. พิรงรองฯ) ไม่เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ

กสทช. รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย งดออกเสียง



ส่วนที่ ๒ เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ

๒. เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ

๒.๑ เหตุผลความจำเป็น

(๑) ปัจจุบันสภาพตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก จากช่วงเวลาที่ได้มีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการ และกำกับดูแลตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยได้มีการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อนำมาใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเป็น ๕G ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ และความต้องการใช้บริการ รวมถึงอัตราค่าบริการ นอกจากนี้ ยังมีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ ๒ ราย ได้แก่ บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

(๒) ต้นทุนในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศมีการเปลี่ยนแปลง สืบเนื่องมาจาก ต้นทุนจากใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อนำมาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๕G ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ รวมถึงการรวมธุรกิจดังกล่าวข้างต้นที่ทำให้ต้นทุนของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนแปลงไป

(๓) รายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถสมัครใช้บริการได้ บางรายการส่งเสริมการขายอาจมิได้มีการเสนอขายเป็นการทั่วไป ในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ ดังนั้น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการเผยแพร่เป็นการทั่วไปสำหรับทุกรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย และส่งเสริมการเข้าถึงรายการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ให้บริการ จึงควรกำหนด หลักเกณฑ์เพื่อให้มีการเสนอขายเป็นการทั่วไปให้ครบถ้วนทุกรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายอยู่ใน ปัจจุบัน ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะสามารถตรวจสอบความถูกต้องของการกรอกข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย ในรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการจากหน้าเว็บไซต์ของผู้ให้บริการแต่ละรายได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการ สามารถที่จะเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายที่ตนใช้งานอยู่กับอัตราอ้างอิงที่กำกับดูแล หรืออัตราค่าบริการเฉลี่ยที่สำนักงาน กสทช. ได้รวบรวมและเผยแพร่ในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม รายไตรมาสและรายปี ที่มีการเผยแพร่เป็นการทั่วไปให้ผู้ให้บริการทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งหากพบว่า อัตราค่าบริการที่ใช้งานสูงกว่า จะสามารถค้นหารายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราต่ำกว่า และให้ สิทธิการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ Procheck หรือผ่าน เว็บไซต์ของผู้ให้บริการแต่ละรายได้

(๔) จากปัญหาและอุปสรรคของการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายในประเทศที่ผ่านมา เช่น ตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ ข้อ ๘ กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตตามหมวดนี้ (ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทในเครือ) ต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขึ้นเริ่มต้นอย่างน้อย ๑ รายการ ประกอบกับข้อ ๑๘ ที่กำหนดว่า “เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานและผู้ให้บริการไม่เลือกรายการส่งเสริมการขายใหม่ ให้ผู้รับใบอนุญาตคงให้บริการ ตามรายการส่งเสริมการขายเดิมต่อไปได้เป็นลำดับแรก หากไม่มีรายการส่งเสริมการขายเดิม ให้ผู้รับใบอนุญาต

เปลี่ยนไปให้บริการรายการส่งเสริมการขายขั้นเริ่มต้น” ซึ่งหากผู้ให้บริการกำหนดรายการส่งเสริมหลักขั้นเริ่มต้นเพียง ๑ รายการส่งเสริมการขายที่เป็นรายเดือน (Post-paid) จะเป็นการจำกัดความสามารถในการเข้าถึงรายการส่งเสริมการขายขั้นเริ่มต้นของผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน (Pre-paid) หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ MVNO ซึ่งไม่ต้องปฏิบัติตามข้อ ๘ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ จะไม่สามารถปฏิบัติตามข้อ ๑๘ ดังกล่าวที่กำหนดให้เปลี่ยนไปให้บริการรายการส่งเสริมการขายขั้นเริ่มต้นได้

นอกจากนี้ การกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ซึ่งเดิมตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ กำหนดให้รายการส่งเสริมการขายในลักษณะที่เรียกเก็บค่าบริการภายหลัง ต้องมีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน โดยทุกบริการรวมกันเท่ากับ ๒๔๐ บาทต่อเดือน ซึ่งจากข้อเท็จจริง ผู้ให้บริการจะให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นโดยกำหนดสิทธิของบริการ SMS และ MMS (เช่น สูงสุด ๕๐ ข้อความ) โดยจะถูกคิดค่าบริการอยู่ในค่าบริการเหมาจ่ายรวม ๒๔๐ บาท ทำให้เหลือสิทธิการใช้งานจำนวนน้อยสำหรับบริการเสียงและอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นบริการที่จำเป็นต่อการใช้งาน โดยอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ส่งผลให้รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ไม่ได้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการกำหนดให้มีรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวเพื่อคุ้มครองให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็น ในราคาที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

(๕) ปัจจุบันได้ครบกำหนดระยะเวลาที่ต้องดำเนินการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการตามข้อ ๑๑ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ และข้อ ๗ ของประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ แล้ว ทั้งนี้ จากการใช้บังคับประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ ที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรคบางประการที่เกิดขึ้นจากการบังคับใช้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความครบถ้วน ถูกต้อง ตรงต่อเวลาในการนำเสนอข้อมูลรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการ ตลอดจนความน่าเชื่อถือของรายละเอียดรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ในรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการดังกล่าว และการดำเนินการตามข้อกำหนดต่าง ๆ ในประกาศโครงสร้างอัตราฯ ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงควรให้มีการทบทวนรายละเอียดอื่น ๆ ในประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ ซึ่งควรมีการรวมกันเป็นประกาศเดียว มีการกำหนดคำนิยามเพิ่มเติม และปรับปรุงแก้ไขในรายละเอียดเพื่อลดปัญหาและอุปสรรคในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไป

๒.๒ สรุปสาระสำคัญ

สำนักงาน กสทช. ขอสรุปสาระสำคัญของ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (ร่างประกาศฯ) ดังนี้

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
อารัมภบท โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศเพื่อให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติ แบ่งแยก หรือกีดกันผู้ใช้บริการหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด โดยคำนึงถึงประโยชน์ในการคุ้มครองผู้ใช้บริการหรือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ รวมทั้งสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวมคลื่นความถี่ในการให้บริการ	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากอารัมภบทของประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยเพิ่มเติมในส่วนของการคำนึงถึงการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นเจตนารมณ์หลักของร่างประกาศฯ นี้
ฐานอำนาจ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๙) และ (๒๔) และมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ
ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป	★ โครงสร้างอัตราใหม่มีผลใช้บังคับทันที

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	- มีการแก้ไขจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการที่มีการปรับลดอัตราค่าบริการลงในทันทีโดยไม่ต้องรอนปีถัดไป
ข้อ ๒ ให้ยกเลิก (๑) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ (๒) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	★ เพื่อให้ง่ายต่อการกำกับดูแล - ยกเลิกประกาศ กสทช. ทั้ง ๒ ฉบับดังกล่าว และใช้ร่างประกาศฯ นี้แทน
ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่ได้กำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ
ข้อ ๔ ในประกาศนี้	
“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ
“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทางของผู้รับใบอนุญาตแต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมซึ่งนำบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับในฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
“ค่าบริการ” หมายความว่า ค่าบริการ ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บจากผู้ให้บริการ อันเนื่องมาจากการที่ผู้ให้บริการจะใช้ประโยชน์หรือได้ใช้ประโยชน์ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาต ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ
"รายการส่งเสริมการขาย" หมายความว่า รายการเสนอขายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งผู้รับใบอนุญาตกำหนดรายละเอียดข้อมูลของการให้บริการ เพื่อเป็นข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตกับผู้ให้บริการเมื่อมีการสมัครใช้บริการ	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการเพิ่มเติมนิยาม <u>“รายการส่งเสริมการขาย”</u> เพื่อให้มีความชัดเจนในการกำกับดูแล เนื่องจากคำนิยามดังกล่าว ไม่เคยปรากฏในกฎหมายฉบับใด ๆ ที่ใช้ในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม และในร่างประกาศฯ การใช้คำว่ารายการส่งเสริมการขายในบริบทต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากคำนิยาม
"รายการส่งเสริมการขายหลัก" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการมีเพื่อรับบริการจากผู้รับใบอนุญาต	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยมีการแก้ไขคำนิยามของ “รายการส่งเสริมการขายหลัก” และ “รายการส่งเสริมการขายเสริม” <u>จากคำว่า “รายการเสนอขาย” เป็น “รายการส่งเสริมการขาย”</u> เนื่องจากได้มีการนิยามคำว่า รายการส่งเสริมการขายแล้ว และได้มีความสอดคล้องกันกับคำนิยามอื่น ๆ
"รายการส่งเสริมการขายเสริม" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการอาจเลือกเพิ่มเติมจากรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อรับบริการจากผู้รับใบอนุญาต	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการแก้ไขคำนิยามของ “รายการส่งเสริมการขายหลัก” และ “รายการส่งเสริมการขายเสริม” <u>จากคำว่า “รายการเสนอขาย” เป็น “รายการส่งเสริมการขาย”</u> เนื่องจากได้มีการนิยามคำว่า รายการส่งเสริมการขายแล้ว และได้มีความสอดคล้องกันกับคำนิยามอื่น ๆ

ร่างประกาศ	หลักการและเหตุผล
"รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการก่อนการใช้บริการ หรือมีวันครบกำหนดชำระค่าบริการก่อนวันสิ้นสุดรอบการใช้บริการ	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการเพิ่มเติมคำนิยาม <u>“รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า”</u> ให้มีการกำหนดนิยามที่ชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น ทั้งนี้ คำนิยามดังกล่าวสอดคล้องกับคำนิยาม “ค่าบริการล่วงหน้า” ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖
"รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการหลังจากการใช้บริการ หรือมีวันครบกำหนดชำระค่าบริการหลังวันสิ้นสุดรอบการใช้บริการ	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการเพิ่มเติมคำนิยาม <u>“รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง”</u> ให้มีการกำหนดนิยามที่ชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น โดยแก้ไขจากคำนิยาม “รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า” เพื่อให้สอดคล้องกัน
"รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่มีการกำหนดอัตราค่าบริการต่อหน่วยตามประเภทบริการ มิใช่การคิดค่าบริการเหมาจ่าย	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการเพิ่มเติมคำนิยาม <u>“รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)”</u> เพราะเป็นการกำกับดูแลเพิ่มเติม จึงเห็นควรให้มีการกำหนดนิยามที่ชัดเจน และครอบคลุมมากขึ้น สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่เรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบการเติมเงิน และมีการตัดเงินตามการใช้บริการ (Pay per use) ที่เกิดขึ้น
หมวด ๑ โครงสร้างอัตราค่าบริการ	
ข้อ ๕ ในหมวดนี้ “ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยเป็นผู้รับใบอนุญาตแบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือตามประกาศว่าด้วยมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในการ	★ ผู้มีหน้าที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการคงเดิม - ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้ยังคงกำกับดูแลเฉพาะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
โทรคมนาคม รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิ เนื่องจากควรกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการเฉพาะผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายกลางและรายใหญ่ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองและมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งมีผลต่อผู้ให้บริการในวงกว้าง และเพื่อส่งเสริม MVNO ที่เป็นผู้ให้บริการรายเล็กหรือรายใหม่ให้แข่งขันในตลาดได้โดยไม่มีข้อกำหนด ที่อาจจำกัดความสามารถในการให้บริการและไม่เคยถูกกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการมาก่อน
ส่วนที่ ๑ การกำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการ	
ข้อ ๖ โครงสร้างอัตราค่าบริการในหมวดนี้ ให้บังคับใช้กับประเภทบริการ ดังนี้ (๑) บริการเสียง (Voice) (๒) บริการข้อความสั้น (SMS) (๓) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS) (๔) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet)	★ บริการที่จะมีการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการคงเดิม - ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้กำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใน ๔ บริการ ได้แก่ บริการเสียง SMS MMS และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ - สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิ แม้ว่าในปัจจุบัน ผู้ให้บริการบางรายได้ยกเลิกบริการ MMS แล้ว แต่หากจะมีการเปลี่ยนแปลงบริการที่กำกับดูแล ผู้ให้บริการอาจมีแนวโน้มที่จะคำนวณอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยจากการปันส่วนค่าบริการเหมาจ่ายจำแนกรายบริการ ไปสู่บริการที่ไม่ได้กำกับดูแล เพื่อให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของบริการที่กำกับดูแลมีอัตราที่ต่ำและสอดคล้องกับอัตราอ้างอิงที่กำกับดูแล
ข้อ ๗ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายทั้งหมด โดยเมื่อเฉลี่ยแล้วต้องเป็นไปตามภาคผนวก ก ท้ายประกาศนี้	★ กำกับอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานด้วยอัตราที่เหมาะสม คงความหลากหลาย พิจารณาเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ใช้บริการเข้าถึง ตรวจสอบได้ และมีผู้ใช้บริการ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	- แก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ให้เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ มีการแก้ไขโดยตัดคำว่า “หรือให้บริการ” ออก เพื่อกำกับดูแลเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายอยู่ในปัจจุบัน โดยต้องมีการเสนอขายในเว็บไซต์ สามารถตรวจสอบได้ และต้องมีผู้ใช้งานรายการส่งเสริมการขาย (ตามข้อ ๑๑ ของร่างประกาศฯ) เพราะเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สมัครใช้บริการได้ และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้รายการส่งเสริมการขายที่ไม่ได้เผยแพร่เป็นการทั่วไปในเว็บไซต์ ต้องถูกนำเสนอให้ครบถ้วนทุกรายการส่งเสริมการขาย โดยผู้ใช้บริการสามารถที่จะเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายที่ตนใช้งานอยู่กับอัตราอ้างอิงที่กำกับดูแล หรืออัตราค่าบริการเฉลี่ยที่สำนักงาน กสทช. ได้รวบรวมและเผยแพร่ในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม รายไตรมาสและรายปี ที่มีการเผยแพร่เป็นการทั่วไปให้ผู้ใช้บริการทราบผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งหากพบว่า อัตราค่าบริการที่ใช้สูงกว่า จะสามารถค้นหารายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราต่ำกว่า และให้สิทธิการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ Procheck หรือผ่านเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้ให้บริการแต่ละรายได้
ข้อ ๘ ในการปฏิบัติตามข้อ ๗ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องมีการเสนอขายบริการเสียงโดยมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยวินาทีไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย	★ การกำกับดูแลบริการเสียงเป็นวินาทีคงเดิมไว้ก่อน - สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยเนื้อหาหลักคงเดิม เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลเกี่ยวกับการคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงยังมิได้มีการพิจารณาจากที่ประชุม กสทช. ตามมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
ทั้งหมด สำหรับรายการส่งเสริมการขายในส่วนที่เหลือให้คิดอัตราค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยนาที่	เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ และวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ที่เห็นชอบให้เลื่อนการพิจารณาวันที่ ๔.๘ เรื่อง (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (ฉบับที่ ๒) (วาระต่อเนื่อง) ออกไป ทั้งนี้ จนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำพิพากษาในเรื่องดังกล่าวและให้สำนักงาน กสทช. นำเสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป
ข้อ ๙ ในการปฏิบัติตามข้อ ๗ การเสนอขายผ่านช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต ต้องคงความหลากหลายของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน โดยจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานไม่เกิน ๓๐๐ บาทต่อเดือนจะลดลงได้ไม่เกินร้อยละยี่สิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตมีสถานะการเสนอขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ปีก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ	★ เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้มีทางเลือกหลากหลาย และไม่ถูกจำกัดทางเลือก - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยเพิ่มเติมเนื้อหาข้อนี้ในร่างประกาศฯ เพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในการกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตตามหมวดนี้ ไม่สามารถเสนอขายรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยต่ำ จำนวนไม่เกินรายการ ซึ่งอาจเป็นรายการส่งเสริมการขายที่มีราคาค่าบริการเหมาจ่ายสูงและให้สิทธิในการทำงานจำนวนมาก โดยต้องคงจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานไม่เกิน ๓๐๐ บาทต่อเดือนที่เสนอขายไว้ โดยจะปรับลดจำนวนลงได้ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของจำนวนรายการเสริมการขายที่มีสถานะการเสนอขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ปีก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ เพื่อให้ทางเลือกของรายการส่งเสริมการขายที่มีราคาถูกซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เข้าถึงและใช้งานได้ยังคงมีอยู่ โดยต้องเป็นรายการส่งเสริมการขายที่มีการขายอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑ ปี ก่อนปีที่ประกาศมีผลใช้บังคับซึ่งจะเป็นรายการส่งเสริมการขายราคาถูกที่ผู้รับใบอนุญาตฯ สามารถให้บริการได้ เช่น เดิมมีรายการส่งเสริมการขายต่ำกว่า ๓๐๐ บาทที่ขาย

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	ต่อเนื่องมาเกิน ๑ ปี จำนวน ๒๐๐ รายการ จะไม่สามารถลดจำนวนที่เสนอขายลงต่ำกว่า ๑๖๐ รายการ เป็นต้น
ข้อ ๑๐ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้	★ กำกับอัตราขั้นสูงของค่าบริการนอกโปร ใช้บังคับกับทุกโปรที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ ตามที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก โดยใช้อัตราค่าบริการสูงสุดด้วยวิธีการฐานนิยมของราคาตลาดที่มีการเสนอขายอยู่ ณ สิ้นปี ๒๕๖๖
ข้อ ๑๑ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น เป็นรายการส่งเสริมการขายหลักลำดับแรกในการให้บริการในกรณีที่ผู้ใช้บริการไม่ได้เลือกใช้รายการส่งเสริมการขายหลักใด ๆ และต้องเผยแพร่รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเป็นการทั่วไปให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายอย่างชัดเจนในทุกช่องทางการเสนอขายของผู้รับใบอนุญาต รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นต้องคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีและเมกะไบต์ โดยกำหนดอัตราค่าบริการไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ท้ายประกาศนี้ ประกอบด้วย (๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) โดยเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน ซึ่งต้องมีบริการทั้ง ๔ ประเภทบริการ ตามข้อ ๖	★ กำกับเพดานอัตราค่าบริการพื้นฐาน (Basic rates) โดยปรับปรุงรูปแบบรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการและกำหนดเป็น Default Package ซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงได้ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการในส่วน of รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๒. ผู้รับใบอนุญาตตามหมวด ๑ แต่ละรายต้องมีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นประกอบด้วย ๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) และ ๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ที่ต้องมีทั้งรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า และรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ซึ่งรายการส่งเสริมการขาย

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
(๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาะสมตามสิทธิการใช้งาน ประกอบด้วยรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าและรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ซึ่งต้องมีประเภทบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	หลักชั้นเริ่มต้นจะครอบคลุมผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรูปแบบรายการส่งเสริมการขายและการชำระค่าบริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ ๓. เพิ่มเติมการกำกับเพดานอัตราค่าบริการพื้นฐาน (Basic rates) สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นพื้นฐาน หรือรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น ซึ่งจะเป็นรายการส่งเสริมการขายหลักลำดับแรกในการให้บริการ ทั้งในกรณีเริ่มใช้บริการครั้งแรกหรือกรณีประสงค์อยากจะเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายและไม่ได้แจ้งความประสงค์ที่จะเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายหลักใด ๆ รวมถึงกรณีสิ้นสุดอายุการใช้งานโดยผู้ใช้บริการไม่เลือกรายการส่งเสริมการขายใหม่ และไม่มีรายการส่งเสริมการขายเดิม ผู้ใช้บริการต้องได้ใช้บริการรายการส่งเสริมการขายชั้นเริ่มต้นที่เป็นพื้นฐาน ๔. การกำหนดค่าบริการเหมาะสมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น รวมเฉพาะบริการเสียงและอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เท่านั้น เนื่องจากเป็นบริการหลักที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เกือบทุกรายมีการใช้งาน โดยมีการปรับปรุงซึ่งไม่รวมบริการ SMS และ MMS ๕. กำหนดเพิ่มเติมให้มีการเผยแพร่รายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย โดยผู้รับใบอนุญาตที่มีหน้าที่ในการเสนอขายรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นจะต้องเสนอขายในทุกช่องทางที่มีการเสนอขาย ๖. เห็นควรตัดข้อความในส่วนรายละเอียดข้อมูลที่กำหนดให้มีการเผยแพร่ของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ ออกเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกับข้อ ๑๙ ของร่างประกาศฯ ที่ได้กำหนดหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาตในการแจ้งข้อมูลรายการส่งเสริมการขายไว้แล้ว

ร่างประกาศ	หลักการและเหตุผล
ส่วนที่ ๒ การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการ	
ข้อ ๑๒ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการ ดังนี้ (๑) โครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย (๒) โครงสร้างอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้ตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก (๓) โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น	★ ระบุหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ - ตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ ที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘
ข้อ ๑๓ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๑) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้ (๑) ให้พิจารณารายการส่งเสริมการขายเฉพาะที่มีการเสนอขายผ่านช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต โดยต้องมีสถานะเสนอขายสอดคล้องกับรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการ และมีผู้ใช้บริการอยู่ ณ วันสิ้นเดือน ทั้งนี้ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำเดือน (๒) ให้ใช้วิธีการคำนวณจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละรายการส่งเสริมการขายหลักและรายการส่งเสริมการขายเสริมทุกรายการส่งเสริมการขายในแต่ละประเภทบริการ และใช้วิธีการเฉลี่ยรวมแบบถ่วงน้ำหนัก ระหว่างอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของรายการส่งเสริมการขายหลักและอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของรายการส่งเสริมการขายเสริม ในสัดส่วนร้อยละเจ็ดสิบและร้อยละสามสิบตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานเฉลี่ยต่อหน่วยในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ก ท้ายประกาศนี้	★ ตรวจสอบอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งาน โดยเฉลี่ยรวมเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ใช้บริการเข้าถึง ตรวจสอบได้ และมีผู้ใช้บริการด้วยสัดส่วนโปรหลัก : โปรเสริม (๗๐ : ๓๐) - ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้มีการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายอยู่ในปัจจุบัน โดยต้องมีการเสนอขายในเว็บไซต์ และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงต้องมีผู้ใช้งานรายการส่งเสริมการขายด้วย นอกจากนี้ ที่ประชุมเสียงข้างมาก เห็นชอบให้กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย โดยใช้หลักการและวิธีการที่สะท้อนราคาตลาด ที่คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ และใช้การส่งผ่านประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายหลัก : รายการส่งเสริมการขายเสริม ที่สัดส่วน ๗๐ : ๓๐ ตามลำดับ (จากเดิมสัดส่วน ๘๐ : ๒๐ ตามลำดับ) - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	๑. เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๒. การกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เปลี่ยนแปลงเป็นการกำกับเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายอยู่ในปัจจุบัน โดยต้องมีการเสนอขายทุกรายการส่งเสริมการขายในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาตที่ถูกกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ สามารถตรวจสอบได้ โดยจะต้องมีรายละเอียดที่สอดคล้องกับรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการรายเดือนที่ผู้รับใบอนุญาตฯ รายงานตามข้อ ๑๘ ของร่างประกาศฯ และต้องเป็นรายการส่งเสริมการขายที่มีผู้ให้บริการ ตามรายงานดังกล่าว ๓. แก้ไขวิธีการเขียนโดยกำหนดลำดับการตรวจสอบ เป็นหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบ และแก้ไขเพิ่มเติมถ้อยคำสำหรับวิธีการคำนวณให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
ข้อ ๑๔ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๒) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้ (๑) ให้พิจารณาจากรายการส่งเสริมการขายหลักที่ผู้รับใบอนุญาตเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน (๒) ให้ใช้วิธีการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้	★ ตรวจสอบอัตราขั้นสูงของค่าบริการนอกโปร โดยเปรียบเทียบทุกรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายหรือให้บริการกับอัตราขั้นสูงที่กำหนด - ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้ใช้บังคับอัตราขั้นสูงของอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานกับรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งานทั้งหมดที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยนำเนื้อหาจากข้อ ๖ วรรคแรกของประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ มากำหนดเพิ่มเติมในส่วนของ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	การกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ ตามหมวด ๑ ของร่างประกาศฯ และแก้ไขวิธีการเขียนโดยกำหนดลำดับการตรวจสอบ เป็นหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบ
ข้อ ๑๕ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๓) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้ (๑) ให้พิจารณาจากรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นที่ผู้รับใบอนุญาตเสนอขาย ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน (๒) ให้ใช้วิธีการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและสิทธิการใช้งานของแต่ละประเภทบริการ รวมถึงค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งานต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ท้ายประกาศนี้	★ ตรวจสอบรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นโดยเปรียบเทียบกับอัตราขั้นสูง สิทธิการใช้งาน และค่าบริการเหมาจ่ายที่กำกับ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ให้เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการในประเด็นรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยประกาศโครงสร้างอัตราฯ ไม่ได้กำหนดในส่วนของการกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น จึงเห็นควรกำหนดเพิ่มเติมในร่างประกาศฯ นี้
ข้อ ๑๖ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบว่า ผู้รับใบอนุญาต มีการเสนอขายหรือให้บริการไม่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าบริการตามข้อ ๗ ข้อ ๑๐ และข้อ ๑๑ ให้สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขปรับปรุงรายการส่งเสริมการขาย เพื่อให้มีโครงสร้างอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศนี้ ให้ผู้รับใบอนุญาตรายงานผลการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามวรรคหนึ่ง พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานและช่องทางในการตรวจสอบต่อสำนักงาน กสทช. ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงาน กสทช.	★ กรณีผู้ถูกกำกับดูแลมีการเสนอขายหรือให้บริการไม่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าบริการที่กำกับดูแล - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิ โดยระบุว่า กรณีมีการเสนอขายหรือให้บริการไม่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าบริการตามข้อ ๗ ข้อ ๑๐ และข้อ ๑๑ ซึ่งครบถ้วนทุกอัตราค่าบริการที่กำกับดูแล และระบุหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาตให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าบริการที่กำกับดูแล

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
ส่วนที่ ๓ การทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ	
ข้อ ๑๗ ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการเป็นประจำทุกสามปี หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตมีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มโครงสร้างอัตราค่าบริการที่เสนอขาย และต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต ในกรณีที่สภาพทางเศรษฐกิจหรือสังคมเปลี่ยนแปลงไป หรือมีเหตุอย่างหนึ่งอย่างใดทำให้โครงสร้างอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม หรือทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในระหว่างผู้รับใบอนุญาต หรือเป็นเหตุให้ผู้ใช้บริการต้องรับภาระเกินสมควร โดยไม่เป็นธรรม กสทช. อาจพิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการให้เหมาะสม	★ กรณีการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการที่กำกับดูแล - สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ
หมวด ๒ หน้าที่ของผู้รับใบอนุญาต	
ข้อ ๑๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการต่อสำนักงาน กสทช. ทุกเดือน ภายในวันที่สิบห้าของเดือนถัดไป หากวันครบกำหนดเป็นวันหยุดราชการให้รายงานในวันทำการก่อนวันหยุดราชการดังกล่าว ทั้งนี้ ให้จัดทำและนำส่งข้อมูลในรูปแบบเอกสารหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดข้อมูลของแต่ละรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ดังนี้ (๑) ชื่อและรหัสรายการส่งเสริมการขาย (๒) ลักษณะรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง (๓) ประเภทรายการส่งเสริมการขายหลักหรือรายการส่งเสริมการขายเสริม (๔) ระยะเวลาการให้บริการของรายการส่งเสริมการขาย (หน่วยเป็นวัน) (๕) ช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการเสนอขาย	★ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. มีการกำหนดรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละรายการส่งเสริมการขายที่ต้องรายงานตามข้อ ๑๓ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ เพื่อให้มีความชัดเจนในการจัดทำรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการ โดยเป็นข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายนำส่งเป็นประจำทุกเดือนอยู่แล้วในปัจจุบัน ตามข้อ ๑๓ (๙) ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ ๒. มีการระบุเพิ่มเติมเพื่อความชัดเจนและถูกต้องตรงกันว่า ข้อมูลอัตราค่าบริการในรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่นำส่งให้รายงานเป็นอัตราที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราอ้างอิงที่กำหนดในการกำกับดูแล

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
(๖) ช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการให้บริการ (๗) สถานะให้บริการ (๘) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) (๙) ค่าบริการจำแนกตามประเภทบริการ ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) (๑๐) สิทธิการใช้งานที่ผู้ให้บริการได้รับจำแนกตามประเภทบริการ ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) (๑๑) อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน โดยให้จำแนกตามประเภทบริการ และให้ระบุเป็นอัตราตามหน่วยที่ให้บริการ (๑๒) อัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน โดยให้จำแนกตามประเภทบริการ และให้ระบุเป็นอัตราตามหน่วยที่ให้บริการ (๑๓) ลิงก์เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต ที่สามารถเข้าถึงรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายได้โดยตรง (URL) (๑๔) จำนวนเลขหมายที่ใช้บริการทั้งหมด ณ วันสิ้นเดือนของการรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการ (๑๕) ปริมาณการใช้งานจริงเฉลี่ยต่อหนึ่งผู้ให้บริการ โดยจำแนกตามประเภทบริการให้ครบถ้วนทุกบริการที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ และระบุวิธีการคำนวณปริมาณการใช้งานจริงเฉลี่ยดังกล่าว (๑๖) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของรายการส่งเสริมการขาย (๑๗) ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ทั้งนี้ รายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่นำเสนอควรหนึ่งให้รายงานเป็นอัตราที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	๓. ให้ผู้รับใบอนุญาตฯ ระบุข้อกำหนดและเงื่อนไขของรายการส่งเสริมการขายด้วย เพื่อนำมาใช้ประกอบการกำกับดูแล เนื่องจากผู้รับใบอนุญาตอาจมีการเสนอขายที่มีการระบุเงื่อนไขข้อกำหนดหรือเงื่อนไขบางประการสำหรับบางรายการส่งเสริมการขายเป็นการเฉพาะเช่น สำหรับลูกค้าย้ายค่าย สำหรับลูกค้าต่างชาติ สำหรับลูกค้าเก่าที่เคยสมัครใช้บริการ หรือลูกค้าที่ใช้งานเกิน ๑๐ ปีขึ้นไป เป็นต้น

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
การนำเสนอข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าเป็นการแจ้งโครงสร้างอัตราค่าบริการของผู้รับใบอนุญาตตามข้อ ๑๖ ของประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๔๙	
ข้อ ๑๙ ให้ผู้รับใบอนุญาตนำเสนอข้อมูลรายเดือนของปริมาณการใช้งานของบริการเสียงโดยเฉลี่ยเป็นนาทีต่อเลขหมายต่อเดือน (Minutes of Use) และ ข้อมูลปริมาณการใช้งานของบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยเป็นกิกะไบต์ต่อเลขหมายต่อเดือน (Volume of Usage) ต่อสำนักงาน กสทช. เป็นรายไตรมาส ภายในสิบห้าวันนับถัดจากวันสิ้นไตรมาส หากวันครบกำหนดเป็นวันหยุดราชการให้นำส่งในวันทำการก่อนวันหยุดราชการดังกล่าว ทั้งนี้ ให้จัดทำและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเอกสารหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	★ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องนำเสนอข้อมูลปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน เพื่อใช้ในการกำกับดูแล - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการเพิ่มเติมเนื้อหาข้อนี้ในร่างประกาศฯ เนื่องจากในปัจจุบัน ข้อมูลดังกล่าว เป็นข้อมูลที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายนำเสนอเป็นประจำทุกไตรมาสอยู่แล้ว ตามข้อ ๑๓ (๙) ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวไม่ได้เป็นข้อมูลของรายการส่งเสริมการขาย และมีการนำเสนอเป็นรายไตรมาส จึงกำหนดแยกข้อมูลออกมาจากรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการซึ่งนำเสนอเป็นประจำทุกเดือน
ข้อ ๒๐ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนและแสดงข้อมูลการให้บริการด้วยวิธีส่งผ่านบริการข้อความสั้น เว้นแต่ผู้ให้บริการจะได้ตกลงเลือกรับการแจ้งด้วยช่องทางอื่นที่ผู้ให้บริการประสงค์ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมีให้บริการ เพื่อให้ผู้ให้บริการรับทราบถึงสิทธิในการใช้งานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ดังนี้ (๑) การแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนยอดเงินคงเหลือไม่เพียงพอสำหรับการใช้บริการรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน (๒) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวันก่อนจำนวนวันการใช้งานสิ้นสุดสำหรับการใช้บริการรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน	★ การแจ้งเตือนและแสดงข้อมูลเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. แก้ไขข้อความจาก “กรณีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในลักษณะที่เรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้า” เป็น “รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน” เพื่อให้สอดคล้องกับคำนิยามที่กำหนดใหม่ของร่างประกาศฯ ๒. เพิ่มเติมการแจ้งเตือนสำหรับการใช้บริการรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน เนื่องจากปัญหาเรื่องร้องเรียนที่ผ่านมา ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงินหลายรายไม่ทราบว่าวันการใช้งานจะสิ้นสุด จึงไม่ได้เติมเงินเพื่อเพิ่มวันการใช้งานหรือสมัคร

ร่างประกาศ	หลักการและเหตุผล
(๓) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวัน ก่อนวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้งาน (๔) การแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนสิ้นสิทธิการใช้งาน (๕) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวันก่อนรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุดอายุการใช้งาน (๖) การแจ้งข้อมูลอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการ สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) เมื่อผู้ใช้บริการได้รับรายการส่งเสริมการขายใหม่หรือมีการต่ออายุรายการส่งเสริมการขายเดิม และจัดให้มีช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ (๗) การแจ้งข้อมูลค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน สิทธิการใช้งานที่ผู้ใช้บริการได้รับจำแนกตามประเภทบริการ อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน และอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน เมื่อผู้ใช้บริการสมัครใช้งานรายการส่งเสริมการขายใหม่หรือมีการต่ออายุรายการส่งเสริมการขายเดิม และจัดให้มีช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ การแจ้งเตือนตาม (๒) (๓) และ (๕) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่มีจำนวนวันการใช้งาน ระยะเวลาการใช้บริการ หรืออายุการใช้งานรายการส่งเสริมการขายน้อยกว่าสามวัน ให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งเตือนล่วงหน้าตามความเหมาะสม ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีระบบแสดงข้อมูลรายการส่งเสริมการขายที่ใช้บริการของตนด้วยช่องทางที่ผู้ใช้บริการประสงค์ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมีให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับทราบถึงสิทธิในการใช้งานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้แก่ ยอดเงินและจำนวนวันคงเหลือสำหรับรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน	รายการส่งเสริมการขายเพื่อซื้อบริการวันการใช้งานเพิ่มเติม และประกาศโครงสร้างอัตราฯ ไม่ได้กำหนดให้มีการแจ้งเตือนกรณีวันการใช้งานสิ้นสุดไว้ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง จึงเห็นควรเพิ่มเติมการแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วันก่อนจำนวนวันการใช้งานสิ้นสุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับทราบและมีการดำเนินการเพื่อเพิ่มวันใช้งาน เพื่อให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง ๓. เพิ่มเติมการแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน ก่อนวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้บริการ เนื่องจากรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งานจะกำหนดระยะเวลาของการใช้บริการ ซึ่งในปัจจุบันผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้บริการรายการส่งเสริมการขายในลักษณะดังกล่าวจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบโปรหลักและโปรเสริม จึงเห็นควรเพิ่มเติมการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทราบถึงสิทธิของตนในการใช้งานในแต่ละรอบ และในกรณีที่ใช้บริการโปรเสริมจะได้มีระยะเวลาตัดสินใจในการจะเลือกซื้อบริการดังกล่าวต่อไปหรือไม่ ๔. เพิ่มเติมกำหนดระยะเวลาแจ้งเตือนก่อนรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุดอายุการใช้งาน เนื่องจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ไม่ได้กำหนดไว้ จึงเห็นควรกำหนดระยะเวลาอย่างน้อย ๓ วัน เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเวลาในการตัดสินใจเลือกรายการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตนเองต่อไป หรือหากผู้ใช้บริการประสงค์ที่จะโอนย้ายเครือข่ายโดยใช้เลขหมายเดิม (MNP) จะได้มีระยะเวลาในการดำเนินการดังกล่าวได้ ๕. เพิ่มเติมข้อกำหนดในการแจ้งข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย เนื่องจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ กำหนดให้แจ้งเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่มีการ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
สิทธิการใช้งานคงเหลือ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้บริการ และวันสิ้นสุดอายุการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย	เรียกเก็บค่าบริการภายหลังเท่านั้น เพื่อให้การแจ้งข้อมูลครบถ้วนกับทุกรูปแบบของรายการส่งเสริมการขาย โดยแต่ละรูปแบบจะมีข้อมูลรายการส่งเสริมการขายแตกต่างกัน จึงเห็นควรกำหนดแยกเป็นการแจ้งข้อมูลรายการส่งเสริมการขายเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) และ (๒) การแจ้งข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะต้องได้รับข้อมูลดังกล่าวอัตโนมัติเมื่อสมัครรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวใหม่หรือมีการต่ออายุรายการส่งเสริมการขาย และจะต้องจัดให้มีช่องทางที่ผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ด้วยตนเองเมื่อต้องการ ๖. เพิ่มเติมข้อกำหนดให้มีระบบแสดงข้อมูลรายการส่งเสริมการขายที่ใช้บริการสำหรับการเข้าถึงสิทธิการใช้งานของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน ซึ่งยังไม่เคยมีกำหนดไว้อย่างชัดเจนในประกาศฉบับใด จึงเห็นควรกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ด้วยตนเองเมื่อต้องการ
ข้อ ๒๑ นอกเหนือจากการจัดส่งใบแจ้งรายการการใช้บริการโทรคมนาคมของผู้ใช้บริการตามประกาศว่าด้วยมาตรฐานของสัญญาให้บริการโทรคมนาคม ให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งปริมาณการใช้งานจริง ค่าบริการที่ต้องชำระของการใช้งานรอบปัจจุบัน และยอดเงินค้างชำระ ด้วยช่องทางอื่นที่ผู้ให้บริการประสงค์ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมิให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	★ การแจ้งปริมาณการใช้งานจริง ค่าบริการที่ต้องชำระของการใช้งานรอบปัจจุบัน และยอดเงินค้างชำระ - สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
ข้อ ๒๒ ให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งอัตราค่าบริการของทุกรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายเป็นการทั่วไปในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต โดยให้แจกแจงรายละเอียด ดังนี้ (๑) อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการ สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) (๒) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน สิทธิการใช้งานที่ผู้ใช้บริการได้รับจำแนกตามประเภทบริการ อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน และอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน	★ แจ้งอัตราค่าบริการของทุกรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึง สามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบได้ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. กำหนดเพิ่มเติมให้ผู้รับใบอนุญาตจะต้องเสนอขายทุกรายการส่งเสริมการขายบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของตน ๒. กำหนดเพิ่มเติมรายละเอียดในการแจ้งอัตราค่าบริการสอดคล้องกับทุกรูปแบบของรายการส่งเสริมการขาย โดยแต่ละรูปแบบจะมีข้อมูลอัตราค่าบริการไม่เหมือนกัน จึงเห็นควรกำหนดแยกเป็นการแจ้งอัตราค่าบริการเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) และ (๒) การแจ้งข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน
ข้อ ๒๓ เมื่อรายการส่งเสริมการขายหลักสิ้นสุดอายุการใช้งานและผู้ใช้บริการไม่เลือกรายการส่งเสริมการขายหลักใหม่ ให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการดังต่อไปนี้ (๑) หากรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมยังมีการเสนอขายหรือให้บริการอยู่ ผู้รับใบอนุญาตต้องให้บริการตามรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมของผู้ใช้บริการต่อไปเป็นลำดับแรก (๒) หากรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมไม่มีการเสนอขายหรือให้บริการอยู่ ให้ผู้รับใบอนุญาตเปลี่ยนไปให้บริการรายการส่งเสริมการขาย อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ (ก) รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นที่ต้องมีการคิดค่าบริการและวิธีการชำระค่าบริการตามลักษณะรายการส่งเสริมการขายที่ใช้บริการอยู่เดิม หรือ	★ ผู้ใช้บริการไม่ถูกเอาเปรียบเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยเพิ่มเติมข้อกำหนดสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ MVNO ซึ่งไม่ต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ตามข้อ ๑๑ ของร่างประกาศฯ จึงมีข้อจำกัดที่อาจไม่สามารถปฏิบัติตามข้อ ๑๘ ของประกาศโครงสร้างอัตราฯ ได้ ประกอบกับผู้ใช้บริการบางรายอาจมีความต้องการใช้งานที่ไม่สอดคล้องกับสิทธิของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น จึงเห็นควรกำหนดเพิ่มเติม ในกรณีที่สิ้นสุดอายุการใช้งาน โดยผู้ใช้บริการไม่เลือกรายการส่งเสริมการขายใหม่ และไม่มีรายการส่งเสริมการขายเดิม ผู้รับใบอนุญาตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายของผู้ใช้บริการเป็นรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการสูงขึ้น หรือค่าบริการเหมาจ่ายรวม

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
(ข) รายการส่งเสริมการขายหลักที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) ที่ต้องมีอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการไม่เกินรายการส่งเสริมการขายหลักเดิม หรือ (ค) รายการส่งเสริมการขายหลักที่ค่าค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานและต้องมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน ไม่เกินรายการส่งเสริมการขายหลักเดิม	ตามสิทธิการใช้งานสูงขึ้นได้ เพื่อให้ครอบคลุมผู้ให้บริการของ MVNO และผู้ให้บริการที่มีความต้องการใช้งานที่ไม่สอดคล้องกับรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น
ข้อ ๒๔ การให้บริการต่อเนื่องภายหลังระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายเสริมสิ้นสุดลงจะกระทำได้อีกต่อเมื่อผู้ให้บริการแจ้งความประสงค์จะใช้บริการนั้นต่อไป	★ห้ามต่ออายุรายการส่งเสริมการขายโดยอัตโนมัติหากไม่ได้รับความยินยอม - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยกำหนดเกี่ยวกับการให้บริการต่อเนื่องภายหลังระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุด จะต้องได้รับความยินยอมหรือการแจ้งความประสงค์จากผู้ให้บริการทุกรายการส่งเสริมการขาย ไม่ใช่เพียงแค่รายการส่งเสริมการขายเสริมตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ เท่านั้น
ข้อ ๒๕ ผู้รับใบอนุญาตต้องไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายจากผู้ให้บริการ เว้นแต่ในกรณี ดังนี้ (๑) เมื่อใช้รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าน้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่เปิดให้บริการรายการส่งเสริมการขาย (๒) เมื่อใช้รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลังไม่ครบหนึ่งรอบการชำระเงิน	- มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ โดยมีการแก้ไขถ้อยคำให้สอดคล้องตามคํานิยามของรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า และรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ตามข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ
ข้อ ๒๖ ผู้รับใบอนุญาตต้องยินยอมให้ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงรอบการใช้งานและรอบการชำระเงิน โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากผู้ให้บริการ	- สอดคล้องตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
ข้อ ๒๗ หากผู้รับใบอนุญาตรายใดดำเนินการฝ่าฝืนข้อใดข้อหนึ่งตามประกาศนี้ ให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม	★ กำหนดบทลงโทษกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามร่างประกาศฯ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราค่าบริการฯ และประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ เพื่อเป็นการกำหนดให้ชัดเจนว่าจะมีการดำเนินมาตรการบังคับทางปกครองตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม กรณีที่ผู้รับใบอนุญาตฯ มีการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งของร่างประกาศฯ
บทเฉพาะกาล	
ข้อ ๒๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตตามหมวด ๑ ที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการให้บริการเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้ อยู่ในวันก่อนที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ยังคงเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไปได้จนกว่ารายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาดังกล่าวของผู้ให้บริการแต่ละรายจะสิ้นสุดลง แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ และห้ามมิให้ผู้รับใบอนุญาตทำการขยายระยะเวลาของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่มีอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ	★ ให้ระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตรานอกโปรเกินกว่าอัตราอ้างอิงที่กำหนด - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบในการกำหนดให้มีระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักเกินกว่าอัตราอ้างอิงที่กำหนด ภายใน ๑๘๐ วัน โดยใช้บังคับกับรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเหมาจ่ายที่ตามสิทธิการใช้งานทั้งหมด ที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ ทั้งนี้ การปรับปรุงรายการส่งเสริมการขาย ในกรณีนี้ ต้องเป็นการปรับปรุงเฉพาะอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักให้เป็นไปตามที่กำหนดเท่านั้น ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล																							
ภาคผนวก																								
ภาคผนวก ก อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายแนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ <table><tr><th rowspan="2">ประเภทบริการ</th><th colspan="3">อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</th></tr><tr><th>ปีที่ ๑*</th><th>ปีที่ ๒*</th><th>ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*</th></tr><tr><td>บริการเสียง</td><td>ไม่เกิน ๐.๔๖๕๕ บาทต่อนาที</td><td>ไม่เกิน ๐.๔๔๓๘ บาทต่อนาที</td><td>ไม่เกิน ๐.๔๒๓๑ บาทต่อนาที</td></tr><tr><td>บริการข้อความสั้น</td><td>ไม่เกิน ๐.๔๑๕๐ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๓๙๕๗ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๓๗๗๓ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย</td><td>ไม่เกิน ๑.๑๐๔๑ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๑.๐๕๒๗ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๑.๐๐๓๗ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๗๒๗ บาทต่อเมกะไบต์</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๖๙๓ บาทต่อเมกะไบต์</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๖๖๑ บาทต่อเมกะไบต์</td></tr></table> * นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ	ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*	บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๔๖๕๕ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๔๓๘ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๒๓๑ บาทต่อนาที	บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๔๑๕๐ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๙๕๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๗๗๓ บาทต่อข้อความ	บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๑๐๔๑ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๕๒๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๐๓๗ บาทต่อข้อความ	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๗๒๗ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๙๓ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๖๑ บาทต่อเมกะไบต์	★ กำกับอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานด้วยอัตราที่เหมาะสม คงความหลากหลาย พิจารณาเฉพาะรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงตรวจสอบได้ และมีผู้ใช้บริการ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ๒. การกำหนดอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายที่กำกับดูแล กำหนดจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขาย โดยใช้หลักการและวิธีการที่สะท้อนราคาตลาด ที่คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ และใช้การส่งผ่านประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต โดยถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายหลัก : รายการส่งเสริมการขายเสริม ที่สัดส่วน ๗๐ : ๓๐ ตามลำดับ และต้องสูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยในการให้บริการ โดยใช้อัตราที่สะท้อนราคาตลาดเป็นอัตราค่าบริการที่ใช้กำกับดูแลเริ่มต้น ณ วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ และในเวลาต่อมาเสนอให้ปรับลดราคาลง ด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๖๕๔ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดลงอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๖๕๔ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ
ประเภทบริการ		อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)																						
	ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*																					
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๔๖๕๕ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๔๓๘ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๒๓๑ บาทต่อนาที																					
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๔๑๕๐ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๙๕๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๗๗๓ บาทต่อข้อความ																					
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๑๐๔๑ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๕๒๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๐๓๗ บาทต่อข้อความ																					
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๗๒๗ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๙๓ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๖๑ บาทต่อเมกะไบต์																					

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล																												
	ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานที่กำกับดูแลตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ ณ ปัจจุบัน เป็นดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ประเภทบริการ</th><th rowspan="2">อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน</th><th colspan="3">อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ</th></tr><tr><th>ปีที่ ๑</th><th>ปีที่ ๒</th><th>ปีที่ ๓ เป็นต้นไป</th></tr><tr><td>บริการเสียง (บาท/นาที)</td><td>๐.๖๐</td><td>๐.๔๖๕๕</td><td>๐.๔๔๓๘</td><td>๐.๔๒๓๑</td></tr><tr><td>บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)</td><td>๐.๘๙</td><td>๐.๔๑๕๐</td><td>๐.๓๙๕๗</td><td>๐.๓๗๗๓</td></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)</td><td>๒.๓๓</td><td>๑.๑๐๔๑</td><td>๑.๐๕๒๗</td><td>๑.๐๐๓๗</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)</td><td>๐.๑๖</td><td>๐.๐๗๒๗</td><td>๐.๐๖๙๓</td><td>๐.๐๖๖๑</td></tr></table> ๓. หากร่างประกาศฯ มีผลใช้บังคับปีใด ให้ถือว่า เป็นปีที่ ๑ และเมื่อครบ ๑ ปี ให้กำหนดอัตราค่าบริการตามปีที่ ๒ และเมื่อครบ ๒ ปี ให้กำหนดอัตราค่าบริการตามปีที่ ๓ ยกตัวอย่างเช่น ร่างประกาศฯ มีผลใช้บังคับวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ให้ใช้อัตราค่าบริการตามปีที่ ๑ ในการกำกับดูแล จนถึงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๗๐ ให้ใช้อัตราค่าบริการตามปีที่ ๒	ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน	อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ			ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป	บริการเสียง (บาท/นาที)	๐.๖๐	๐.๔๖๕๕	๐.๔๔๓๘	๐.๔๒๓๑	บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)	๐.๘๙	๐.๔๑๕๐	๐.๓๙๕๗	๐.๓๗๗๓	บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๒.๓๓	๑.๑๐๔๑	๑.๐๕๒๗	๑.๐๐๓๗	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๐.๑๖	๐.๐๗๒๗	๐.๐๖๙๓	๐.๐๖๖๑
ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน			อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ																									
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป																									
บริการเสียง (บาท/นาที)	๐.๖๐	๐.๔๖๕๕	๐.๔๔๓๘	๐.๔๒๓๑																									
บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)	๐.๘๙	๐.๔๑๕๐	๐.๓๙๕๗	๐.๓๗๗๓																									
บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๒.๓๓	๑.๑๐๔๑	๑.๐๕๒๗	๑.๐๐๓๗																									
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๐.๑๖	๐.๐๗๒๗	๐.๐๖๙๓	๐.๐๖๖๑																									
ภาคผนวก ข อัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก	★ กำกับอัตราขั้นสูงของค่าบริการนอกโปร ใช้บังคับกับทุกโปรที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิฯ โดยที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เห็นชอบให้กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก โดยใช้อัตราค่าบริการสูงสุดด้วยวิธีการฐานนิยมของราคาตลาดที่มีการเสนอ																												

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล																									
แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ <table><tr><th>ประเภทบริการ</th><th>อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</th></tr><tr><td>บริการเสียง</td><td>ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที</td></tr><tr><td>บริการข้อความสั้น</td><td>ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย</td><td>ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่</td><td>ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์</td></tr></table>	ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที	บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ	บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์	ขายอยู่ ณ สิ้นปี ๒๕๖๖ และกำหนดให้มีระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราเกินกว่าอัตราอ้างอิงที่กำหนด ภายใน ๑๘๐ วัน โดยใช้บังคับกับรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งานทั้งหมด ที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ตามประกาศส่วนที่เกินกว่าสิทธิ ณ ปัจจุบัน เป็นดังนี้ <table><tr><th>ประเภทบริการ</th><th>อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน</th><th>อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ</th></tr><tr><td>บริการเสียง (บาท/นาที)</td><td>๑.๖๐</td><td>๑.๕๐</td></tr><tr><td>บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)</td><td>๒.๕๐</td><td>๒.๕๐</td></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)</td><td>๔.๕๐</td><td>๔.๕๐</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)</td><td>๐.๙๐</td><td>๐.๒๕</td></tr></table>	ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน	อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ	บริการเสียง (บาท/นาที)	๑.๖๐	๑.๕๐	บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)	๒.๕๐	๒.๕๐	บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๔.๕๐	๔.๕๐	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๐.๙๐	๐.๒๕
ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)																									
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที																									
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ																									
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ																									
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์																									
ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศ ณ ปัจจุบัน	อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ																								
บริการเสียง (บาท/นาที)	๑.๖๐	๑.๕๐																								
บริการข้อความสั้น (บาทต่อข้อความ)	๒.๕๐	๒.๕๐																								
บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๔.๕๐	๔.๕๐																								
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๐.๙๐	๐.๒๕																								
ภาคผนวก ค รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ	★ กำกับเพดานอัตราค่าบริการพื้นฐาน (Basic rates) โดยปรับปรุงรูปแบบรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการและกำหนดเป็น Default Package ซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงได้ - มีการแก้ไขเพิ่มเติมจากประกาศโครงสร้างอัตราฯ ดังนี้ ๑. เป็นไปตามแนวทางการกำหนดและกำกับดูแลรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘																									

ร่างประกาศฯ				หลักการและเหตุผล																																												
๑) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) ให้ใช้อัตราค่าบริการ ดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ประเภทบริการ</th><th colspan="3">อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</th></tr><tr><th>ปีที่ ๑*</th><th>ปีที่ ๒*</th><th>ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*</th></tr><tr><td>บริการเสียง</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที</td></tr><tr><td>บริการข้อความสั้น</td><td>ไม่เกิน ๐.๓๑๖๗ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย</td><td>ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๙๘๘๕ บาทต่อข้อความ</td><td>ไม่เกิน ๐.๙๘๘๖ บาทต่อข้อความ</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์</td><td>ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์</td></tr></table> * นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ ๒) สำหรับรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นที่คิดค่าบริการเหมาจ่าย ๒.๑) ในส่วนตามสิทธิการใช้งาน ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดสิทธิการใช้งาน โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ (๑) บริการเสียงไม่น้อยกว่า ๗๐ นาที หรือ ๔,๒๐๐ วินาทีต่อเดือน และ (๒) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ใช้งานไม่จำกัดในลักษณะ Fair Usage Policy โดยต้องกำหนดปริมาณการใช้งานที่ความเร็วสูงสุดไม่น้อยกว่า ๖ กิกะไบต์ หรือ ๖,๑๔๔ เมกะไบต์ ต่อเดือน และเมื่อครบตามสิทธิการใช้งานดังกล่าว				ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*	บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที	บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๓๑๖๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๘๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๘๖ บาทต่อข้อความ	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์	๒. การกำหนดอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นที่กำกับดูแล เป็นการกำหนดอัตราค่าบริการสูงสุดสำหรับรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้น โดยคำนวณจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขาย โดยใช้หลักการและวิธีการที่สะท้อนราคาตลาด ที่คำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการ และใช้การส่งผ่านประสิทธิภาพไปสู่อัตราค่าบริการที่จะกำกับดูแลในอนาคต โดยใช้อัตราที่สะท้อนราคาตลาดเป็นอัตราค่าบริการที่ใช้กำกับดูแลเริ่มต้น ณ วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ และในเวลาต่อมาเสนอให้ปรับลดราคาดลง ด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๖๕๔ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดลงอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๖๕๔ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นและค่าบริการเหมาจ่าย ตามประกาศโครงสร้างอัตราฯ ณ ปัจจุบัน เป็นดังนี้ ๑) อัตราค่าบริการ <table><tr><th rowspan="2">ประเภทบริการ</th><th rowspan="2">อัตราค่าบริการตามประกาศฯ ณ ปัจจุบัน</th><th colspan="3">อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ</th></tr><tr><th>ปีที่ ๑</th><th>ปีที่ ๒</th><th>ปีที่ ๓ เป็นต้นไป</th></tr><tr><td>บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)</td><td>๐.๐๑๑</td><td>๐.๐๐๘๗</td><td>๐.๐๐๘๓</td><td>๐.๐๐๗๙</td></tr><tr><td>บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)</td><td>๑.๐๐</td><td>๐.๓๑๖๗</td><td>๐.๓๐๑๙</td><td>๐.๒๘๗๙</td></tr></table>				ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศฯ ณ ปัจจุบัน	อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ			ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป	บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๐.๐๑๑	๐.๐๐๘๗	๐.๐๐๘๓	๐.๐๐๗๙	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๑.๐๐	๐.๓๑๖๗	๐.๓๐๑๙	๐.๒๘๗๙
ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)																																															
	ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*																																													
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที																																													
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๓๑๖๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ																																													
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๘๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๘๖ บาทต่อข้อความ																																													
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์																																													
ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการตามประกาศฯ ณ ปัจจุบัน	อัตราค่าบริการตามร่างประกาศฯ																																														
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป																																												
บริการข้อความมัลติมีเดีย (บาทต่อข้อความ)	๐.๐๑๑	๐.๐๐๘๗	๐.๐๐๘๓	๐.๐๐๗๙																																												
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (บาทต่อเมกะไบต์)	๑.๐๐	๐.๓๑๖๗	๐.๓๐๑๙	๐.๒๘๗๙																																												

ร่างประกาศฯ			หลักการและเหตุผล			
สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้ต่อเนื่องที่ความเร็วไม่ต่ำกว่า ๕๑๒ กิโลบิตต่อวินาที โดยต้องกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน ดังนี้						
ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)						
ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*				
ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๒๐๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๙๐ บาทต่อเดือน				
* นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ						
๒.๒) ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน						
ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน โดยต้องไม่เกินอัตราตามข้อ ๑)						
			๒) ค่าบริการเหมาจ่าย			
			ค่าบริการเหมาจ่ายตามประกาศฯ ณ ปัจจุบัน			
			ปี ๑ปี ๒ปี ๓ เป็นต้นไป			
			๒๔๐ บาทต่อเดือน๒๑๐ บาทต่อเดือน๒๐๐ บาทต่อเดือน๑๙๐ บาทต่อเดือน			
			๓. อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละบริการสำหรับรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นประกอบด้วย ๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) และ ๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย โดยต้องไม่เกินอัตราค่าบริการตามตาราง ๑) นอกจากนี้ อัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ก็จะต้องไม่เกินอัตราตามตาราง ๑) ด้วย			
			๔. สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เท่านั้น โดยกำหนดสิทธิขั้นต่ำสำหรับบริการเสียงที่ ๗๐ นาที และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แบบใช้งานไม่จำกัด			

ร่างประกาศฯ	หลักการและเหตุผล
	โดยมี FUP ที่มีความเร็วสูงสุดสำหรับปริมาณข้อมูล 6 GB ส่วนที่เกินกว่าปริมาณดังกล่าวให้ใช้งานได้ต่อเนื่องจากความเร็วไม่ต่ำกว่า 512 Kbps และให้มีการปรับลดค่าบริการเหมาจ่ายลง



ส่วนที่ ๓

(ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตรา
ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

- ร่าง -

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ เพื่อให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติ แบ่งแยก หรือกีดกัน ผู้ใช้บริการหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด โดยคำนึงถึงประโยชน์ในการคุ้มครองผู้ใช้บริการหรือประโยชน์สาธารณะ เป็นสำคัญ รวมทั้งสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวมคลื่นความถี่ในการให้บริการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๙) และ (๒๔) และมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติ องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

(๒) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่ เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่ได้กำหนดไว้แล้วใน ประกาศนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม

“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทางของผู้รับใบอนุญาตแต่ไม่ รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมซึ่งนำบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับใน ฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง

“ค่าบริการ” หมายความว่า ค่าบริการ ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่ผู้รับใบอนุญาต เรียกเก็บจากผู้ใช้บริการ อันเนื่องมาจากการที่ผู้ใช้บริการจะใช้ประโยชน์ หรือได้ใช้ประโยชน์ในบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาต ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม

"รายการส่งเสริมการขาย" หมายความว่า รายการเสนอขายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งผู้รับใบอนุญาตกำหนดรายละเอียดข้อมูลของการให้บริการ เพื่อเป็นข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตกับผู้ให้บริการเมื่อมีการสมัครใช้บริการ

"รายการส่งเสริมการขายหลัก" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการมีเพื่อรับบริการจากผู้รับใบอนุญาต

"รายการส่งเสริมการขายเสริม" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการอาจเลือกเพิ่มเติมจากรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อรับบริการจากผู้รับใบอนุญาต

"รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการก่อนการให้บริการ หรือมีวันครบกำหนดชำระค่าบริการก่อนวันสิ้นสุดรอบการให้บริการ

"รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการหลังจากการให้บริการ หรือมีวันครบกำหนดชำระค่าบริการหลังวันสิ้นสุดรอบการให้บริการ

"รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)" หมายความว่า รายการส่งเสริมการขายที่มีการกำหนดอัตราค่าบริการต่อหน่วยตามประเภทบริการ มิใช่การคิดค่าบริการเหมาจ่าย

หมวด ๑ โครงสร้างอัตราค่าบริการ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยเป็นผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม และผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือตามประกาศว่าด้วยมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม

ส่วนที่ ๑ การกำหนดโครงสร้างอัตราค่าบริการ

ข้อ ๖ โครงสร้างอัตราค่าบริการในหมวดนี้ ให้บังคับใช้กับประเภทบริการ ดังนี้

- (๑) บริการเสียง (Voice)
- (๒) บริการข้อความสั้น (SMS)
- (๓) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS)
- (๔) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet)

ข้อ ๗ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายทั้งหมด โดยเมื่อเฉลี่ยแล้วต้องเป็นไปตามภาคผนวก ก ท้ายประกาศนี้

ข้อ ๘ ในการปฏิบัติตามข้อ ๗ ผู้รับใบอนุญาตต้องมีการเสนอขายบริการเสียงโดยมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยวินาทีไม่น้อยกว่าร้อยละ

ห้าสิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายทั้งหมด สำหรับรายการส่งเสริมการขายในส่วนที่เหลือให้คิดอัตราค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยนาที

ข้อ ๙ ในการปฏิบัติตามข้อ ๗ การเสนอขายผ่านช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต ต้องคงความหลากหลายของจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน โดยจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานไม่เกิน ๓๐๐ บาทต่อเดือนจะลดลงได้ไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตมีสถานะการเสนอขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ปีก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ ๑๐ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้

ข้อ ๑๑ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น เป็นรายการส่งเสริมการขายหลักลำดับแรกในการให้บริการในกรณีที่ผู้ใช้บริการไม่ได้เลือกใช้รายการส่งเสริมการขายหลักใด ๆ และต้องเผยแพร่รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเป็นการทั่วไปให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายอย่างชัดเจนในทุกช่องทางการเสนอขายของผู้รับใบอนุญาต

รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นต้องคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีและเมกะไบต์ โดยกำหนดอัตราค่าบริการไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ท้ายประกาศนี้ ประกอบด้วย

(๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) โดยเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน ซึ่งต้องมีบริการทั้ง ๔ ประเภทบริการตามข้อ ๖

(๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ประกอบด้วยรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าและรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ซึ่งต้องมีประเภทบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ส่วนที่ ๒ การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการ

ข้อ ๑๒ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการ ดังนี้

- (๑) โครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย
- (๒) โครงสร้างอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก
- (๓) โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น

ข้อ ๑๓ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๑) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

(๑) ให้พิจารณารายการส่งเสริมการขายเฉพาะที่มีการเสนอขายผ่านช่องทางเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต โดยต้องมีสถานะการเสนอขายสอดคล้องกับรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการและมีผู้ใช้บริการอยู่ ณ วันสิ้นเดือน ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

(๒) ให้ใช้วิธีการคำนวณจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละรายการส่งเสริมการขายหลักและรายการส่งเสริมการขายเสริมทุกรายการส่งเสริมการขายในแต่ละประเภทบริการ และใช้วิธีการเฉลี่ย

รวมแบบถ่วงน้ำหนัก ระหว่างอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของรายการส่งเสริมการขายหลักและอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของรายการส่งเสริมการขายเสริม ในสัดส่วนร้อยละเจ็ดสิบและร้อยละสามสิบตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานเฉลี่ยต่อหน่วยในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ก ท้ายประกาศนี้

ข้อ ๑๔ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๒) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

(๑) ให้พิจารณาจากรายการส่งเสริมการขายหลักที่ผู้รับใบอนุญาตเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

(๒) ให้ใช้วิธีการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้

ข้อ ๑๕ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการในข้อ ๑๒ (๓) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

(๑) ให้พิจารณาจากรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นที่ผู้รับใบอนุญาตเสนอขาย ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

(๒) ให้ใช้วิธีการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการและสิทธิการใช้งานของแต่ละประเภทบริการ รวมถึงค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งานต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ท้ายประกาศนี้

ข้อ ๑๖ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบว่า ผู้รับใบอนุญาตมีการเสนอขายหรือให้บริการไม่เป็นไปตามโครงสร้างอัตราค่าบริการตามข้อ ๗ ข้อ ๑๐ และข้อ ๑๑ ให้สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามที่กำหนดในประกาศนี้

ให้ผู้รับใบอนุญาตรายงานผลการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามวรรคหนึ่ง พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานและช่องทางในการตรวจสอบต่อสำนักงาน กสทช. ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงาน กสทช.

ส่วนที่ ๓ การทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ

ข้อ ๑๗ ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการเป็นประจำทุกสามปี หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตมีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มโครงสร้างอัตราค่าบริการที่เสนอขาย และต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต

ในกรณีที่สภาพทางเศรษฐกิจหรือสังคมเปลี่ยนแปลงไป หรือมีเหตุอย่างหนึ่งอย่างใดทำให้โครงสร้างอัตราค่าบริการไม่เหมาะสม หรือทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในระหว่างผู้รับใบอนุญาต หรือเป็นเหตุให้ผู้ใช้บริการต้องรับภาระเกินสมควรโดยไม่เป็นธรรม กสทช. อาจพิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการให้เหมาะสม

หมวด ๒ หน้าที่ของผู้รับใบอนุญาต

ข้อ ๑๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการต่อสำนักงาน กสทช. ทุกเดือน ภายในวันที่สิบห้าของเดือนถัดไป หากวันครบกำหนดเป็นวันหยุดราชการให้รายงานในวันทำการก่อนวันหยุดราชการดังกล่าว ทั้งนี้ ให้จัดทำและนำส่งข้อมูลในรูปแบบเอกสารหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดข้อมูลของแต่ละรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ดังนี้

- (๑) ชื่อและรหัสรายการส่งเสริมการขาย
 - (๒) ลักษณะรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง
 - (๓) ประเภทรายการส่งเสริมการขายหลักหรือรายการส่งเสริมการขายเสริม
 - (๔) ระยะเวลาการให้บริการของรายการส่งเสริมการขาย (หน่วยเป็นวัน)
 - (๕) ช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการเสนอขาย
 - (๖) ช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการให้บริการ
 - (๗) สถานที่ให้บริการ
 - (๘) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)
 - (๙) ค่าบริการจำแนกตามประเภทบริการ ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)
 - (๑๐) สิทธิการใช้งานที่ผู้ให้บริการได้รับจำแนกตามประเภทบริการ ยกเว้นรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)
 - (๑๑) อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน โดยให้จำแนกตามประเภทบริการ และให้ระบุเป็นอัตราตามหน่วยที่ให้บริการ
 - (๑๒) อัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน โดยให้จำแนกตามประเภทบริการ และให้ระบุเป็นอัตราตามหน่วยที่ให้บริการ
 - (๑๓) ลิงก์เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต ที่สามารถเข้าถึงรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายได้โดยตรง (URL)
 - (๑๔) จำนวนเลขหมายที่ใช้บริการทั้งหมด ณ วันสิ้นเดือนของการรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการ
 - (๑๕) ปริมาณการใช้งานจริงเฉลี่ยต่อหนึ่งผู้ให้บริการ โดยจำแนกตามประเภทบริการให้ครบถ้วนทุกบริการที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ และระบุวิธีการคำนวณปริมาณการใช้งานจริงเฉลี่ยดังกล่าว
 - (๑๖) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของรายการส่งเสริมการขาย
 - (๑๗) ข้อมูลเพิ่มเติมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด
- ทั้งนี้ รายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่นำเสนอตามวรรคหนึ่งให้รายงานเป็นอัตราที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

การนำเสนอข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าเป็นการแจ้งโครงสร้างอัตราค่าบริการของผู้รับใบอนุญาตตามข้อ ๑๖ ของประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง อัตราขั้นสูงของ

ค่าบริการและการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๙

ข้อ ๑๙ ให้ผู้รับใบอนุญาตนำส่งข้อมูลรายเดือนของปริมาณการใช้งานของบริการเสียง โดยเฉลี่ยเป็นนาทีต่อเลขหมายต่อเดือน (Minutes of Use) และ ข้อมูลปริมาณการใช้งานของบริการ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยเป็นกิกะไบต์ต่อเลขหมายต่อเดือน (Volume of Usage) ต่อสำนักงาน กสทช. เป็นรายไตรมาส ภายในสิบห้าวันนับถัดจากวันสิ้นไตรมาส หากวันครบกำหนดเป็นวันหยุดราชการให้นำส่งในวันทำการก่อนวันหยุดราชการดังกล่าว ทั้งนี้ ให้จัดทำและนำส่งข้อมูลในรูปแบบเอกสารหรือข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

ข้อ ๒๐ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนและแสดงข้อมูลการให้บริการด้วยวิธี ส่งผ่านบริการข้อความสั้น เว้นแต่ผู้ใช้บริการจะได้ตกลงเลือกรับการแจ้งด้วยช่องทางอื่นที่ผู้ใช้บริการประสงค์ ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมีให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับทราบถึงสิทธิในการใช้งานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ดังนี้

(๑) การแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนยอดเงินคงเหลือไม่เพียงพอสำหรับการใช้บริการรายการ ส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน

(๒) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวันก่อนจำนวนวันการใช้งานสิ้นสุด สำหรับการใช้ บริการรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน

(๓) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวัน ก่อนวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้บริการ

(๔) การแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนสิ้นสุดสิทธิการใช้งาน

(๕) การแจ้งเตือนล่วงหน้าอย่างน้อยสามวันก่อนรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุดอายุการใช้งาน

(๖) การแจ้งข้อมูลอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายต่อหน่วย ของแต่ละประเภทบริการ สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) เมื่อผู้ใช้บริการได้รับรายการส่งเสริมการขายใหม่หรือมีการต่ออายุรายการส่งเสริมการขายเดิม และจัดให้มี ช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

(๗) การแจ้งข้อมูลค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน สิทธิการใช้งานที่ผู้ใช้บริการ ได้รับจำแนกตามประเภทบริการ อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน และอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการ เหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน เมื่อผู้ใช้บริการสมัครใช้งานรายการส่งเสริมการขายใหม่หรือมีการต่ออายุรายการ ส่งเสริมการขายเดิม และจัดให้มีช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ทั้งนี้ การแจ้งเตือนตาม (๒) (๓) และ (๕) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่มีจำนวนวันการใช้ งาน ระยะเวลาการใช้บริการ หรืออายุการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย น้อยกว่าสามวัน ให้ผู้รับใบอนุญาต แจ้งเตือนล่วงหน้าตามความเหมาะสม

ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีระบบแสดงข้อมูลรายการส่งเสริมการขายที่ใช้บริการของตนด้วย ช่องทางที่ผู้ใช้บริการประสงค์ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมีให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการรับทราบถึงสิทธิในการใช้งาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้แก่ ยอดเงินและจำนวนวันคงเหลือสำหรับรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการ ล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน สิทธิการใช้งานคงเหลือ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการใช้บริการ และวันสิ้นสุดอายุ การใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย

ข้อ ๒๑ นอกเหนือจากการจัดส่งใบแจ้งรายการการใช้บริการโทรคมนาคมของผู้ใช้บริการตาม ประกาศว่าด้วยมาตรฐานของสัญญาให้บริการโทรคมนาคม ให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งปริมาณการใช้งานจริง ค่าบริการที่ต้องชำระของการใช้งานรอบปัจจุบัน และยอดเงินค้างชำระ ด้วยช่องทางอื่นที่ผู้ใช้บริการประสงค์ ตามที่ผู้รับใบอนุญาตมีให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ข้อ ๒๒ ให้ผู้รับใบอนุญาตแจ้งอัตราค่าบริการของทุกรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายเป็นการทั่วไปในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต โดยให้แจกแจงรายละเอียด ดังนี้

(๑) อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการ สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use)

(๒) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน สิทธิการใช้งานผู้ใช้บริการได้รับจำกัดตามประเภทบริการ อัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน และอัตราค่าบริการต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน

ข้อ ๒๓ เมื่อรายการส่งเสริมการขายหลักสิ้นสุดอายุการใช้งานและผู้ให้บริการไม่เลือกรายการส่งเสริมการขายหลักใหม่ ให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) หากรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมยังมีการเสนอขายหรือให้บริการอยู่ ผู้รับใบอนุญาตต้องให้บริการตามรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมของผู้ให้บริการต่อไปเป็นลำดับแรก

(๒) หากรายการส่งเสริมการขายหลักเดิมไม่มีการเสนอขายหรือให้บริการอยู่ ให้ผู้รับใบอนุญาตเปลี่ยนไปให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลัก อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(ก) รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นที่ต้องมีการคิดค่าบริการและวิธีการชำระค่าบริการตามลักษณะรายการส่งเสริมการขายหลักที่ใช้บริการอยู่เดิม หรือ

(ข) รายการส่งเสริมการขายหลักที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) ที่ต้องมีอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการไม่เกินรายการส่งเสริมการขายหลักเดิม หรือ

(ค) รายการส่งเสริมการขายหลักที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานและต้องมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละประเภทบริการตามสิทธิการใช้งาน ไม่เกินรายการส่งเสริมการขายหลักเดิม

ข้อ ๒๔ การให้บริการต่อเนื่องภายหลังระยะเวลาการใช้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักสิ้นสุดลงจะกระทำได้อีกต่อเมื่อผู้ใช้บริการแจ้งความประสงค์จะใช้บริการนั้นต่อไป

ข้อ ๒๕ ผู้รับใบอนุญาตต้องไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายจากผู้ให้บริการ เว้นแต่ในกรณี ดังนี้

(๑) เมื่อใช้รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าน้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่เปิดให้บริการรายการส่งเสริมการขาย

(๒) เมื่อใช้รายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลังไม่ครบหนึ่งรอบการชำระเงิน

ข้อ ๒๖ ผู้รับใบอนุญาตต้องยินยอมให้ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงรอบการใช้งานและรอบการชำระเงิน โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจากผู้ให้บริการ

ข้อ ๒๗ หากผู้รับใบอนุญาตรายใดดำเนินการฝ่าฝืนข้อใดข้อหนึ่งตามประกาศนี้ ให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตตามหมวด ๑ ที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการให้บริการเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศนี้ อยู่ในวันก่อนที่ประกาศนี้ใช้บังคับ ยังคงเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไปได้ จนกว่ารายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาดังกล่าวของผู้ให้บริการแต่ละรายจะสิ้นสุดลง แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ และห้ามมิให้ผู้รับใบอนุญาตทำการขยายระยะเวลาของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่มีอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่

พ.ศ. ๒๕๖...

(ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพฤกษ์)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ภาคผนวก ก

อัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย

แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
	ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๔๖๕๕ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๔๓๘ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๒๓๑ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๔๑๕๐ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๙๕๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๗๗๓ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๑๐๔๑ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๕๒๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๐๓๗ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๗๒๗ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๙๓ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๖๑ บาทต่อเมกะไบต์

* นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ

ภาคผนวก ข

อัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์

ภาคผนวก ค

รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น

แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

๑) สำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) ให้ใช้อัตรา
ค่าบริการ ดังนี้

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
	ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๓๐๖๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๔๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๓๘๖ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์

* นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ

๒) สำหรับรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นที่คิดค่าบริการเหมาจ่าย

๒.๑ ในส่วนตามสิทธิการใช้งาน

ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดสิทธิการใช้งาน โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ (๑) บริการเสียงไม่น้อยกว่า ๗๐ นาที หรือ ๔,๒๐๐ วินาทีต่อเดือน และ (๒) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ใช้งานไม่จำกัดในลักษณะ Fair Usage Policy โดยต้องกำหนดปริมาณการใช้งานที่ความเร็วสูงสุดไม่น้อยกว่า ๖ กิกะไบต์ หรือ ๖,๑๔๔ เมกะไบต์ ต่อเดือน และเมื่อครบตามสิทธิการใช้งานดังกล่าว สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้ต่อเนื่องที่ความเร็วไม่ต่ำกว่า ๕๑๒ กิโลบิตต่อวินาที โดยต้องกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน ดังนี้

ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
ปีที่ ๑*	ปีที่ ๒*	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป*
ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๒๐๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๙๐ บาทต่อเดือน

* นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ

๒.๒ ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน

ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน โดยต้องไม่เกินอัตราตามข้อ ๑)



ส่วนที่ ๔ ประเด็นขอรับฟังความคิดเห็น

ประเด็นขอรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ดังนี้

๑. การกำหนดค่านิยามในร่างประกาศฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ)

๒. การกำหนดผู้มีหน้าที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการเฉพาะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยเป็นผู้รับใบอนุญาตแบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือตามประกาศว่าด้วยมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในการกิจการโทรคมนาคม รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ตามนิยามหมวด ๑ ในข้อ ๕ ของร่างประกาศฯ)

๓. การกำหนดบริการที่จะมีการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ ได้แก่ บริการเสียง (Voice) บริการข้อความสั้น (SMS) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS) และ บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet) มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๖ ของร่างประกาศฯ)

๔. การกำหนดอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายทั้งหมด โดยเฉลี่ยแล้วต้องเป็นไปตามที่กำหนดในภาคผนวก ก ของร่างประกาศฯ ดังนี้

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๔๖๕๕ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๔๓๘ บาทต่อนาที	ไม่เกิน ๐.๔๒๓๑ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๔๑๕๐ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๙๕๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๗๗๓ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๑๐๔๑ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๕๒๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๑.๐๐๓๗ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๗๒๗ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๙๓ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๖๖๑ บาทต่อเมกะไบต์

ซึ่งอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายต้องมีการปรับลดด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๖๕๔ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๖๕๔ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ การกำกับดูแลอัตราค่าบริการดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๗ และภาคผนวก ก ของร่างประกาศฯ)

๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับข้อกำหนดที่ผู้รับใบอนุญาตตามหมวด ๑ ต้องคงความหลากหลายของจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน โดยจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานไม่เกิน ๓๐๐ บาทต่อเดือน จะลดลงได้ไม่เกินร้อยละยี่สิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตมีสถานะการเสนอขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ปีก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ (ข้อ ๙ ของร่างประกาศฯ)

๖. การกำหนดอัตราค่าบริการขั้นสูงต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ของร่างประกาศฯ ดังนี้

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์

อัตราค่าบริการขั้นสูงต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักดังกล่าว มีความเหมาะสม หรือไม่อย่างไร (ข้อ ๑๐ และภาคผนวก ข ของร่างประกาศฯ)

นอกจากนี้ ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดระยะเวลาเปลี่ยนผ่านแก่ผู้ให้บริการสำหรับการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ โดยต้องไม่เกิน ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๘ ของร่างประกาศฯ)

๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ในการกำหนดให้ผู้มีหน้าที่อยู่ภายใต้การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น เพื่อเป็นรายการส่งเสริมการขายหลักลำดับแรกในการให้บริการ กรณีที่ผู้ใช้บริการไม่ได้แจ้งความประสงค์ที่จะเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายหลักใด ๆ และคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีและเมกะไบต์ พร้อมทั้งต้องจัดให้มีการเผยแพร่รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเป็นการทั่วไปให้ผู้ให้บริการเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายอย่างชัดเจนในทุกช่องทางการเสนอขายของผู้รับใบอนุญาต โดยมีรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ดังนี้

๗.๑ กำหนดให้ต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ประกอบด้วย

(๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) โดยเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน ซึ่งต้องมีทั้ง ๔ ประเภทบริการที่กำกับดูแล โดยต้องกำหนดอัตราค่าบริการไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ข้อ ๑) ของร่างประกาศฯ

(๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ประกอบด้วยรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า และรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ซึ่งต้องมีประเภทบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยต้องกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน และกำหนดสิทธิการใช้งานขั้นต่ำที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ บริการเสียงไม่น้อยกว่า ๗๐ นาที หรือ ๔,๒๐๐ วินาทีต่อเดือน และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ใช้งานไม่จำกัดในลักษณะ FUP โดยต้องกำหนดปริมาณการใช้งานที่ความเร็วสูงสุดไม่น้อยกว่า ๖ กิกะไบต์ หรือ ๖,๑๔๔ เมกะไบต์ ต่อเดือน และเมื่อครบตามสิทธิการใช้งานดังกล่าว สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้ต่อเนื่องที่ความเร็วไม่ต่ำกว่า ๕๑๒ กิโลบิตต่อวินาที และต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน ไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ข้อ ๑) ของร่างประกาศฯ

๗.๒ อัตราค่าบริการต่อหน่วยและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานต้องปรับลดด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๖๕๔ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๖๕๔ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ ดังนี้

(๑) อัตราค่าบริการต่อหน่วย

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๓๑๖๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๔๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๓๘๖ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์

(๒) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน

ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป
ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๒๐๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๙๐ บาทต่อเดือน

ทั้งนี้ การกำหนดรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายหลักขึ้นเริ่มต้น ตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๑ และภาคผนวก ค ของร่างประกาศฯ)

๘. การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย อัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้ของรายการส่งเสริมการขายหลัก และอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักขึ้นเริ่มต้น มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๒ – ๑๖ ของร่างประกาศฯ)

๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เกี่ยวกับข้อกำหนดในการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ เป็นประจำทุกสามปี หรือกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตขอให้พิจารณาทบทวน หรือกรณีที่มีความจำเป็นอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ กสทช. อาจพิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการให้เหมาะสม (ข้อ ๑๗ ของร่างประกาศฯ)

๑๐. รายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องนำเสนอสำนักงาน กสทช. เป็นประจำทุกเดือน มีรายละเอียดข้อมูล และวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๘ ของร่างประกาศฯ)

๑๑. การกำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลรายเดือนของปริมาณการใช้งานของบริการเสียงโดยเฉลี่ยเป็นนาทีต่อเลขหมายต่อเดือน (Minutes of Use) และ ข้อมูลปริมาณการใช้งานของบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยเป็นกิกะไบต์ต่อเลขหมายต่อเดือน (Volume of Usage) ต่อสำนักงาน กสทช. เป็นรายไตรมาส มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๙ ของร่างประกาศฯ)

๑๒. ข้อกำหนดที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนและแสดงข้อมูลการให้บริการ มีวิธีการและรายละเอียดการแจ้งเตือน รวมถึงการแจ้งอัตราค่าบริการของทุกรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายเป็นการทั่วไปในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๐ - ๒๒ ของร่างประกาศฯ)

๑๓. ข้อกำหนดกรณีการให้บริการต่อเนื่องภายหลังรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุดลง กรณีการสิ้นสุดอายุการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย และกรณีการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขาย มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๓ – ๒๖ ของร่างประกาศฯ)

๑๔. ประเด็นเพิ่มเติมอื่น ๆ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ



ส่วนที่ ๕ แบบแสดงความคิดเห็น

แบบแสดงความคิดเห็น

ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้อมูลผู้แสดงความคิดเห็น

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) (บริษัท).....

ที่อยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... e-mail.....

แจ้งส่งความคิดเห็นได้ระหว่างวันที่ ๒๓ เมษายน – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ตามช่องทางการนำส่ง
เอกสารแสดงความคิดเห็น (เลือกวิธีใดวิธีหนึ่ง) ดังนี้

นำส่งด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

สำนักงาน กสทช. สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม (นท.)

๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ (สายลม) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
๑๐๔๐๐ วงเล็บมุมซองว่า “แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนด
และกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ”

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

saraban_2403@nbt.go.th โดยตั้งชื่อเรื่อง “แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศ กสทช.
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๗๐๘๘๘๘ ต่อ ๗๒๑๔, ๗๒๓๑, ๗๒๖๕

ขอแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดค่านิยามในร่างประกาศฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. การกำหนดผู้มีหน้าที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการเฉพาะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยเป็นผู้รับใบอนุญาตแบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือตามประกาศว่าด้วยมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในการกิจการโทรคมนาคม รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ตามนิยามหมวด ๑ ในข้อ ๕ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. การกำหนดบริการที่จะมีการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ ได้แก่ บริการเสียง (Voice) บริการข้อความสั้น (SMS) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS) และ บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet) มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๖ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับข้อกำหนดที่ผู้รับใบอนุญาตตามหมวด ๑ ต้องคงความหลากหลายของจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน โดยจำนวนของรายการส่งเสริมการขายที่มีค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานไม่เกิน ๓๐๐ บาท ต่อเดือน จะลดลงได้ไม่เกินร้อยละยี่สิบของจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้รับใบอนุญาตมีสถานะการเสนอขายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ปีก่อนที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ (ข้อ ๙ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๖. การกำหนดอัตราค่าบริการขั้นสูงต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ของร่างประกาศฯ ดังนี้

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๕๐ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๒๕ บาทต่อเมกะไบต์

อัตราค่าบริการขั้นสูงต่อหน่วยในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักดังกล่าว มีความเหมาะสม หรือไม่อย่างไร (ข้อ ๑๐ และภาคผนวก ข ของร่างประกาศฯ)

นอกจากนี้ ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดระยะเวลาเปลี่ยนผ่านแก่ผู้ให้บริการสำหรับการปรับปรุงรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ โดยต้องไม่เกิน ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๘ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ในการกำหนดให้ผู้มีหน้าที่อยู่ภายใต้การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น เพื่อเป็นรายการส่งเสริมการขายหลักลำดับแรกในการให้บริการ กรณีที่ผู้ให้บริการไม่ได้แจ้งความประสงค์ที่จะเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายหลักใด ๆ และคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีและเมกะไบต์ พร้อมทั้งต้องจัดให้มีการเผยแพร่รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นเป็นการทั่วไปให้ผู้ให้บริการเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายอย่างชัดเจนในทุกช่องทางการเสนอขายของผู้รับใบอนุญาต โดยมีรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ดังนี้

๗.๑ กำหนดให้ต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ประกอบด้วย

(๑) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งาน (Pay per use) โดยเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้าในรูปแบบเติมเงิน ซึ่งต้องมีทั้ง ๔ ประเภทบริการที่กำกับดูแล โดยต้องกำหนดอัตราค่าบริการไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ข้อ ๑) ของร่างประกาศฯ

(๒) รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน ประกอบด้วยรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า และรายการส่งเสริมการขายที่ชำระค่าบริการภายหลัง ซึ่งต้องมีประเภทบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ โดยต้องกำหนดค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน และกำหนดสิทธิการใช้งานขั้นต่ำที่คิดค่าบริการเหมาจ่ายตามสิทธิการใช้งาน โดยรวมเฉพาะบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ได้แก่ บริการเสียงไม่น้อยกว่า ๗๐ นาที หรือ ๔,๒๐๐ วินาทีต่อเดือน และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ใช้งานไม่จำกัดในลักษณะ FUP โดยต้องกำหนดปริมาณการใช้งานที่ความเร็วสูงสุดไม่น้อยกว่า ๖ กิกะไบต์ หรือ ๖,๑๔๔ เมกะไบต์ ต่อเดือน และเมื่อครบตามสิทธิการใช้งานดังกล่าว สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ได้ต่อเนื่องที่ความเร็วไม่ต่ำกว่า ๕๑๒ กิโลบิตต่อวินาที และต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน ไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ค ข้อ ๑) ของร่างประกาศฯ

๗.๒ อัตราค่าบริการต่อหน่วยและค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งานต้องปรับลดด้วยค่าของประสิทธิภาพเท่ากับร้อยละ ๔.๖๕๔ ภายใน ๑ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ และปรับลดลงอีกครั้งที่ ๒ ด้วยอัตราร้อยละเท่าเดิมคือ ร้อยละ ๔.๖๕๔ จากอัตราค่าบริการอ้างอิงเป้าหมายปีก่อนหน้า ภายใน ๒ ปีภายหลังจากวันที่ประกาศใหม่มีผลใช้บังคับ ดังนี้

(๑) อัตราค่าบริการต่อหน่วย

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
	ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป
บริการเสียง	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๗ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๘๓ บาทต่อวินาที	ไม่เกิน ๐.๐๐๗๙ บาทต่อวินาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๐.๓๑๖๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๓๐๔๗ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๑.๐๓๒๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๘๔๕ บาทต่อข้อความ	ไม่เกิน ๐.๙๓๘๖ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๐๙๓๐ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๘๖ บาทต่อเมกะไบต์	ไม่เกิน ๐.๐๘๔๕ บาทต่อเมกะไบต์

(๒) ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน

ค่าบริการเหมาจ่ายรวมตามสิทธิการใช้งาน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		
ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓ เป็นต้นไป
ไม่เกิน ๒๑๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๒๐๐ บาทต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๙๐ บาทต่อเดือน

ทั้งนี้ การกำหนดรายละเอียดของรายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้น ตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๑ และภาคผนวก ค ของร่างประกาศฯ)

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

๘. การกำกับโครงสร้างอัตราค่าบริการที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบโครงสร้างอัตราค่าบริการตามสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย อัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้ของรายการส่งเสริมการขายหลัก และอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๑๒ – ๑๖ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เกี่ยวกับข้อกำหนดในการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ เป็นประจำทุกสามปี หรือกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตขอให้พิจารณาทบทวน หรือกรณีที่มีความจำเป็นอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ กสทช. อาจพิจารณาทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการให้เหมาะสม (ข้อ ๑๗ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of multiple sets of three horizontal dashed lines, providing a guide for letter height and placement. The lines are evenly spaced across the entire page, which is otherwise blank.

๑๒. ข้อกำหนดที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องจัดให้มีระบบการแจ้งเตือนและแสดงข้อมูลการให้บริการ มีวิธีการและรายละเอียดการแจ้งเตือน รวมถึงการแจ้งอัตราค่าบริการของทุกรายการ ส่งเสริมการขายที่เสนอขายเป็นการทั่วไปในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้รับใบอนุญาต มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๐ - ๒๒ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๑๓. ข้อกำหนดกรณีการให้บริการต่อเนื่องภายหลังรายการส่งเสริมการขายสิ้นสุดลง กรณีการสิ้นสุดอายุการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย และกรณีการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขาย มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร (ข้อ ๒๓ - ๒๖ ของร่างประกาศฯ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

This image shows a full page of primary-ruled paper. It features approximately 28 horizontal dotted lines spaced evenly down the page, providing a guide for handwriting practice. The paper is otherwise blank, with no margins, text, or other markings.